

## İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVEDEYİZ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla yüzde 31,64 oranında artışla 14,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında ihracat hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik olduk. Ocak-Eylül döneminde ülkemizin ihracatına yüzde 8,8 oranında destek verdik." dedi.



### **AHBİB, ihracatın yıldızlarını ödüllendirdi**

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2021 ihracatına en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdi.

### **"Enerji krizinden başarı hikâyesi çıkarabiliriz"**

Bellona Genel Müdürü Mustafa Karamemiş, "Türk mobilyasının AB'deki enerji krizinden başarı hikâyesi çıkarabileceğine inanıyorum." dedi.

### **ASHİB, Adana'nın gıda devlerini ödüllendirdi**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2021'deki ihracatına Adana'dan en fazla desteği veren 15 üyesini ödüllendirdi.





# CATALBAS

**200 MWP  
ÜZERİ REFERANS**

## HER ÇATI BİR ENERJİ SANTRALİ

“Başarılı projelere birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya hem bütçenize katkı sağlamak için, aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”



# Narenciye sezonunun bol ve bereketli olmasını diliyorum



## FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**KİB olarak yılın 9 ayında ihracatımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 31,6 oranında artırarak Türkiye genelinde ihracatını en fazla artıran Birlik olma başarımızı sürdürdük. Eylül ayında 1 milyar 507 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek Türkiye geneli ihracata yüzde 7,6 oranında destek verdik. Yılın 9 ayında ise ihracatımız 14 milyar 907 milyon dolara ulaştı.

Dünya genelinde resesyon kaygılarının her geçen gün daha da derinleştiği, Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın şiddetlendiği bir ortamda bayrağımızı dünya pazarlarında her zamankinden daha güçlü şekilde dalgalandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bundan sonra da ihracat ailesi olarak yeni rekorlara imza atmaya devam edeceğimize ve ülkemizin büyümesi için üzerimize düşen sorumluluğu layıkıyla yerine getireceğimize hiç şüphem yok.

## AKİB OLARAK, 2022 OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE 14 MİLYAR 907 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK.

Eylül ayında gerçekleştirdiğimiz 1 milyar 507 milyon dolarlık ihracatımıza en güçlü desteği 459 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz verdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 400 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 188 milyon dolarlık ihracata imza attı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 112, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 101, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 91, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıla-

rı Birliğimiz 39 ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 35 milyon dolarlık ihracat ile bu birliklerimizi takip etti. Bu rekorların kırılmasında emeği olan AKİB ihracat ailemizin her bir ferdine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Diğer yandan başkanlığını yürütmekte olduğum Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak yeni sezona hızlı bir başlangıç yaptığımızı da söylemek isterim. Bölgemizde, Akdeniz meyve sineği ile mücadeleden ilaç kalıntılarına varıncaya kadar sektörümüzün ve paydaşlarımızın sorunlarına çözüm arayışlarımız devam ederken uluslararası alanda da sektörümüzdeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Birçok fuarın millî katılımını gerçekleştirirken önemli fuarlarda da yerimizi alıyoruz. 20-23 Eylül 2022 tarihleri arasında Moskova'da düzenlenen "World FoodMoscow 2022 Fuarı"nın "yaş meyve sebze sektörüne" yönelik Türkiye millî katılımını 10. kez AKİB olarak bizler gerçekleştirdik. Geçtiğimiz günlerde Madrid'te düzenlenen fuarda da yerimizi aldık. 8-10 Şubat 2023 tarihleri arasında Berlin'de düzenlenecek olan "Fruit Logistica Uluslararası Meyve ve Sebze Ticaret Fuarı"nın Türkiye millî katılımını 20. kez bizler gerçekleştireceğiz.

Suudi Arabistan'a yönelik ihracatımızın her geçen gün artarak bu pazarın eskiden olduğu gibi sektörümüzün en önemli pazarlarından biri hâline gelmeye başlamasının da diğer önemli ve bizleri mutlu eden gelişmelerden biri olduğunu da belirtmek isterim.

Dünya genelinde artan sorunlara rağmen bizler üretmeye ve ihraç etmeye devam ediyoruz. Sorunlara değil fırsatlara odaklanarak bir yandan mevcut pazarlardaki yerimizi daha da sağlamlaştırırken diğer yandan dünya genelinde yeni pazar arayışlarımızı da sürdürüyoruz. Sürdürmeye de devam edeceğiz. Bu vesile ile yeni başlayan narenciye sezonunun da üreticilerimiz, ihracatçılarımız ve ülkemiz için bol ve bereketli bir sezon olmasını diliyorum.



## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Fuat Tosyalı

### YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,  
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,  
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,  
Ferhat Gürüz

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No: 4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
Büyüamin Yıl  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## YAŞ MEYVE SEBZEDE RUSYA'YA TÜRKİYE DAMGASI



12 > Haber

### 13 > Haber

TÜRK MOBİLYASI  
ADANA VE KAYSERİ'DE  
VİTRİNE ÇIKTI



### 22 > Aktüel Haber

140 YILDIR ZAMANA  
TANIKLIK EDEN  
"BÜYÜK SAAT"

### 24 > Haber

MİP, LİMANDAN  
KAYNAKLI TRAFİĞE  
ÇÖZÜM GETİRİYOR

### 25 > Haber

YAŞ MEYVE  
SEBZENİN LİDERİ  
AKİB'DEN,  
MADRİD'E ÇIKARMA

### 30 > Haber

İHRACATÇILARA YENİ  
NESİL DESTEK

### 31 > Haber

MAKİNSAN, YENİ  
TEKNOLOJİLERİ  
ROMÖRK ÜRETİMİNE  
YANSITTIYOR

### 32 > Haber

TOSYALI'NIN  
DESTEĞİYLE 27 TON  
HURDA ÇELİK, SANAT  
ESERİNE DÖNÜŞTÜ



33 > Haber

ADANA'NIN EŞSİZ LEZZETLERİ  
DAMAKLARI ŞENLENDİRDİ



### 38 > Haber

TÜRKAN ŞORAY,  
ADININ VERİLDİĞİ  
PAMUĞUN İLK  
HASADINI YAPTI

### 39 > Haber

KİLİM MOBİLYA,  
ALMANYA'DA YATAK  
MAĞAZASI AÇMAYA  
HAZIRLANIYOR



### 40 > Araştırma

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN  
GÖZDE PAZARI  
TAYLAND



# AKİB, YILIN 9 AYINDA İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVEDE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla yüzde 31,64 oranında artışla 14,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, "Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında ihracat hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik olduk. Ocak-Eylül ayları arasında ülkemizin ihracatına yüzde 8,8 oranında destek verdik." dedi.



*AKİB, 23 bini aşkın üyesiyle Akdeniz'in tarım ve sanayi ürünlerini uluslararası pazarlarda değerlendiriyor.*

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla bölge ihracatının 14,9 milyar dolara ulaştığını açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,64 oranında artış sağladıklarını kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, en yüksek ihracat değerlerine Irak, Hollanda ve Güney Afrika pazarlarında ulaştıklarını, ihracat hacminde en güçlü performansı Singapur, Güney Afrika ve Fransa'da yakaladıklarını belirtti.

## "İhracat artışında Türkiye rekortmeniyiz"

Küresel ekonomideki negatif seyrin ve resesyon kaygılarının derinleştiği süreçte; Akdenizli ihracatçıların ihracat pazarlarındaki konumlarını korumanın yanı sıra, ortaya çıkan fırsatları da en iyi şekilde değerlendirdiğini vurgulayan Başkan Tosyalı, "Eylül ayında 1,5 milyar dolarlık ihracata imza atan Birliğimiz, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde toplam 14 milyar 906 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Söz konusu dönemde Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında ihracat hacminde en yüksek artış elde eden Birlik olduk. Ocak-Eylül ayları arasında ülkemizin ihracatına yüzde 8,8 oranında destek verdik." diye konuştu.

## "Küresel ekonomideki değişimleri yakından takip ediyoruz"

Türkiye'nin en önemli pazarı konumundaki Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde ekonomik daralma etkilerinin görülmeye başladığını ve dolar/avro paritesinden kaynaklı sıkıntılarının arttığını belirten Başkan Tosyalı, "AB piyasalarındaki endişeleri ve küresel ekonominin genel gidişatındaki değişimleri

yakından takip ederek yerinde ve zamanında hamlelerle süreci lehimize döndürmenin gayretinde olacağız. Demir-çelik, çimento, seramik, cam ve gübre gibi enerji kullanımı yoğun sektörlerde oluşabilecek talep artışlarını en iyi şekilde değerlendirmemiz gerektiğine inanıyorum." dedi.

## En fazla ihracat Irak, Hollanda ve Güney Afrika'ya

Üçüncü çeyrek itibarıyla AKİB'in ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Tosyalı, şunları söyledi: "2022 yılı Ocak-Eylül döneminde en fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başında yüzde 44 artış ve 1,10 milyar dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 30,6 artış ve 1,09 milyar dolar değer ile Hollanda ikinci sırada, yüzde 605,1 artış ve 1,01 milyar dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti üçüncü sırada takip etti. Yılın 9 ayında ihracat hacmini en fazla artırdığımız ülkeleri incelediğimizde Singapur, Güney Afrika ve Fransa pazarları öne çıktı."

AKİB'in 2022 yılı Ocak-Eylül dönemindeki ihracatında lokomotif sektörlerin kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat olduğunu belirten Başkan Fuat Tosyalı, "Yılın ilk 9 ayında en fazla ihracatı yüzde 65,45 artış ve 5,62 milyar dolar değer ile kimyada gerçekleştirdik. Demir çelik yüzde 12,12 artış ve 3,58 milyar dolar değer ile ikinci, hububat ve bakliyat yüzde 36,97 artış ve 1,49 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda tekstilde yüzde 15,5 artışla 1,06 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yaş meyve sebze ihracatımız yüzde 18,24 artışla 1,03 milyar dolara, mobilya ihracatımız yüzde 6,54 artışla 894,2 milyon dolara, hayvansal gıda ihracatımız yüzde 22,16 artışla 426,7 milyon dolara, hazır giyim ihracatımız yüzde 14,73 artışla 287,2 milyon dolara ulaştı." ifadelerini kullandı.



# AKİB'DEN "İHRACATLA YÜKSELEN TÜRKİYE" VİZYONUNA GÜÇLÜ DESTEK

Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki 23 bini aşkın üyesiyle sanayi ve tarım ürünlerini uluslararası pazarlarda değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,64 artış sağlayarak 14 milyar 906 milyon dolar ihracata imza attı. AKİB bünyesindeki 8 Birliğin tamamı 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde ihracat hacminde yükseliş elde ederken bölge ihracatının lideri kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü oldu. Demir ve demir dışı metaller sektörü ikinci, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü üçüncü sırada yer aldı. AKİB, 2022'nin 9 ayında ihracat hacminde en güçlü artışı kimyada elde etti. Hububat ve bakliyat sektöründe kırmızı mercimek satışında rekorlar kıran AKİB, tekstilde, suni sentetik elyaf ihracatında atılım yaptı. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatına yüzde 44 oranında destek vererek liderliğini sürdüren AKİB'in mobilyada ihracat hacmini en fazla artırdığı pazar Katar oldu. Hayvansal gıdalarda tereyağı ihracatında rekor artışlar yakalayan AKİB'in hazır giyim ve konfeksiyondaki dış satımının yarısından fazlası Hollanda, İspanya ve Almanya'ya gerçekleştirildi.





## ADMİB, ABD pazarında etkinliğini artırdı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2022 yılının Ocak-Eylül ayları arasında yüzde 12,12 artış sağlayıp 3,58 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. ADMİB, ABD pazarında ihracatını rekor düzeyde artırırken Afrika ve Orta Doğu ülkelerinde de güçlendi. Üçüncü çeyrek itibarıyla 2 milyon 396 bin ton ürünü küresel arenada değerlendiren ADMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde 571,5 milyon dolar değer ile demir çelik boru ilk sırada yer aldı. Bunu 441,1 milyon dolar değer ile demir çelik yassı kaplama ikinci, 209 milyon dolar değer ile demir çelik çubuk üçüncü sıradan takip etti. Söz konusu dönemde ADMİB, ihracat hacminde en güçlü artışı alüminyum çubuk ve profiller ürün grubunda yüzde 59,2 artış ve 116,9 milyon dolar değer ile elde etti.

ADMİB'in 2022 yılının 9 ayındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde İsrail yüzde 6,8 artışla 241,6 milyon dolar değer ile birinci, ABD yüzde 153,9 artış ve 223,9 milyon dolar değer ile ikinci, Almanya yüzde 48,6 artış ve 217,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. ADMİB'in ihracat hacminde en yüksek performansa ulaştığı ülkelere bakıldığında ise yüzde 2 bin 401 artış ve 3,5 milyon dolar değer ile Sierra Leone birinci, yüzde 468 artış ve 8 milyon dolar değer ile Afganistan ikinci, yüzde 652 artış ve 23,3 milyon dolar değer ile Kamerun üçüncü oldu.



Sektörün 9 aylık ihracatı

**28,1**

MİLYAR DOLAR

ADMİB'in 9 aylık ihracatı

**3,58**

MİLYAR DOLAR

ADMİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%12,12**



Sektörün 9 aylık ihracatı

**16,17**

MİLYAR DOLAR

AHKİB'in 9 aylık ihracatı

**287,2**

MİLYON DOLAR

AHKİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%14,73**

## AHKİB'in ihracatı 3 ülkede yoğunlaştı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2022 yılının 9 ayında 31 bin 831 ton ürünü ihracat pazarlarında değerlendirerek Türkiye'ye 287,2 milyon dolar döviz kazandı. Üçüncü çeyrek itibarıyla yüzde 15 oranında artış yakalayan AHKİB, en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, İspanya ve Almanya pazarlarında ulaştı.

Küresel ekonomideki negatif seyrin ve resesyon kaygılarının derinleştiği, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar ile ham madde fiyatlarının yükseldiği bu zorlu dönemde Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatı yüzde 9 artışla 16,17 milyar dolar düzeyine ulaştı. Söz konusu dönemde AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 68 artış ve 67,5 milyon dolar değer ile Hollanda birinci, yüzde 14 azalış ve 64,6 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, yüzde 3 artış ve 36,1 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Bu 3 ülkeye yönelik satışlar, bölge ihracatının yüzde 59'unu oluşturdu.

AHKİB'in üçüncü çeyrek itibarıyla ihracatı ürün gruplarına göre ele alındığında yüzde 20 artış ve 147,2 milyon dolar değer ile bayan dış giyim birinci, yüzde 33 artış ve 58 milyon dolar değer ile bay dış giyim ikinci, yüzde 21 azalış ve 18,9 milyon dolar değer ile suni-sentetik makine halıları üçüncü sırada yer aldı. Bu 3 ürün grubu, AHKİB'in 2022 yılı Ocak-Eylül dönemindeki toplam ihracatının yüzde 78'ini oluşturdu.

## AHBİB'in ihracatını kırmızı mercimek sırtladı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2022 yılının 9 ayında 1,49 milyar dolarlık ihracata imza attı. AHBİB, söz konusu dönemde performansını bir önceki yıla göre yüzde 37 oranında artırma başarısı gösterdi. Dünya genelinde 207 ülkede insanlığın gıda güvenliğine 2 binden fazla ürünle destek sağlayan Türkiye'nin 2022 yılı Ocak-Eylül ayları arasındaki hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı yüzde 28,9 artışla 8,25 milyar dolar oldu. Yılın 9 ayında 1 milyon 590 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in ihracat performansında lokomotif ürünler listesinde kırmızı mercimek, bezelye ve diğer şekerler öne çıktı. Üçüncü çeyrek itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 128 artış ve 266,4 milyon dolar değer ile kırmızı mercimek birinci sırada yer aldı. Bölge ihracatında yüzde 18'lik paya sahip kırmızı mercimeği, yüzde 202 artış ve 129,7 milyon dolar değer ile bezelye ikinci sırada takip etti. Diğer şekerler yüzde 28 artış ve 127,2 milyon dolar değerle üçüncülüğü elde etti. Uzak diyarlarda da önemli ihracat artışları sağlayan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin dış satımında, Irak yüzde 104 artış ve 403 milyon dolar değer ile birinci, Suriye yüzde 28 azalış ve 110,2 milyon dolar değer ile ikinci, Lübnan yüzde 114 artış ve 55,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada geldi.



Sektörün 9 aylık ihracatı

**8,25**  
MİLYAR DOLAR

AHBİB'in 9 aylık ihracatı

**1,49**  
MİLYAR DOLAR

AHBİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%36,97**



Sektörün 9 aylık ihracatı

**25,5**  
MİLYAR DOLAR

AKMİB'in 9 aylık ihracatı

**5,6**  
MİLYAR DOLAR

AKMİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%65,45**

## AKMİB, uzak pazarların kilidini açtı

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 5,62 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Eylül arasında yüzde 65,45 oranında artış yakalayan AKMİB, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) çatısı altında zirvede yer aldı. AKMİB'in Jamaika, Togo ve Singapur gibi uzak pazarlardaki başarısı dikkati çekti.

Yılın 9 ayında 8 milyon 42 ton ürünü uluslararası piyasalarda değerlendiren AKMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları incelendiğinde, mineral yakıtlar ve mineral yağlar yüzde 88,4 artış ve 3,63 milyar dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bunu yüzde 68,4 artış ve 699,9 milyon dolar değer ile plastikler ve mamulleri ile yüzde 42,1 artış ve 298,6 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar takip etti.

AKMİB'in 2022 yılı Ocak-Eylül arasındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde yüzde 671,2 artış ve 995,3 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti birinci, yüzde 41,8 artış ve 840,5 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 126,5 artış ve 333,6 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde AKMİB, ihracat hacminde en güçlü artışları yüzde 98 bin 411 artış ve 11,5 milyon dolar değer ile Jamaika, yüzde 11 bin 745 artış ve 59,8 milyon dolar değer ile Togo ve yüzde 5 bin 915 artış ve 210 milyon dolar değer ile Singapur'da elde etti. Birlik; Arjantin, Gana ve Norveç pazarlarında da anlamlı artışlar kaydetti.



## AKAMİB, Katar'a ihracatını ikiye katladı

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2022 yılının Ocak-Eylül ayları arasında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,54 artış sağlayarak 894,1 milyon dolarlık ihracata imza attı. İhracat rotasını Amerika Kıtasına çeviren, ABD, Venezuela, Kanada, Şili, Kolombiya, Peru, Panama ve Meksika'yı hedef pazar olarak belirleyen AKAMİB, üçüncü çeyrek itibarıyla Orta Doğu pazarında da etkinliğini artırdı.

Yılın 9 ayında Türkiye'nin mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 25,2 oranında artarak 6,22 milyar dolara ulaştı. Üçüncü çeyrek itibarıyla 531 bin 156 ton ürünü küresel pazarlarda değerlendiren AKAMİB'in en çok ihrac ettiği ürün grupları listesinde, mobilya yüzde 59 pay ile lokomotif rol oynadı. AKAMİB, mobilya ihracatında yüzde 8 artışla 414,2 milyon dolar değere ulaştı. Keresteler, sandık, kafes, palet 101 milyon dolar değer ile ikinci, kâğıt, karton ve matbu yayınlar 97,4 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. AKAMİB'in söz konusu dönemde en fazla dış satım yapılan ülkeler listesinde 124,3 milyon dolar değer ile Irak birinci, 44,6 milyon dolar değer ile İsrail ikinci, 40,1 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü oldu. 2022 yılı Ocak-Eylül arasındaki dönemde AKAMİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı pazarlar arasında Katar dikkat çekti. AKAMİB, 9 ayda Katar pazarında yüzde 92,1 artışla 18,6 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı.



Sektörün 9 aylık ihracatı

**6,22**  
MİLYAR DOLAR

AKAMİB'in 9 aylık ihracatı

**894,1**  
MİLYON DOLAR

AKAMİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%6,54**



Sektörün 9 aylık ihracatı

**3,05**  
MİLYAR DOLAR

ASHİB'in 9 aylık ihracatı

**426,7**  
MİLYON DOLAR

ASHİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%22,16**

## ASHİB'in 9 aylık ihracatı 426 milyon doları aştı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,16 artışla 426,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde ASHİB, ihracat hacminde en yüksek artışı tereyağında yakaladı.

Yılın 9 ayında 210 bin 237 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ASHİB'in en fazla ihrac ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri yüzde 2,99 artış ve 122,6 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bunu 53,1 milyon dolar değer ile süt tozu, 45 milyon dolar değer ile yumurta takip etti. 2022 yılı Ocak-Eylül ayları arasında ASHİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı ürünler değerlendirildiğinde 13,3 milyon dolarlık tereyağı ilk sırayı aldı. Birlik, tereyağında yüzde 19 bin 425'lik rekor artış sağladı. ASHİB'in rekor kırdığı diğer ürün ise yüzde 3 bin 175 artış ve 3,4 milyon dolar değer ile koyun eti oldu.

2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 107 ülkeye ihracat gerçekleştiren ASHİB, en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Cezayir pazarlarında ulaştı. Birlik, Irak'a yüzde 38,85 artışla 117,1 milyon dolarlık, Suriye'ye yüzde 16,6 azalışla 34 milyon dolarlık, Cezayir'e yüzde 88,9 artışla 26,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Söz konusu dönemde Birliğin ihracat performansını en fazla artırdığı ülkeler Ukrayna, Romanya ve Polonya oldu.

## ATHİB'den 1,06 milyar dolarlık ihracat

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 1,06 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Eylül ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15,50 oranında artış sağlayan ATHİB, en yüksek ihracat değerlerini İtalya, İspanya ve Almanya pazarlarında elde etti.

Küresel arenada Avrupa, Amerika, Afrika, Orta Doğu ve Güney Asya pazarlarında etkinlik gösteren ATHİB'in 2022 yılı Ocak-Eylül ayları arasındaki ihracat performansı ülkelere göre incelendiğinde, Avrupa Birliği (AB) pazarı öne çıktı. Bu dönemde ATHİB, en yüksek ihracat performansını yüzde 8 artış ve 132,3 milyon dolar değer ile İtalya pazarında ortaya koydu. Bu ülkeyi yüzde 70 artış ve 83,5 milyon dolar değer ile İspanya ikinci sırada, yüzde 100 artış ve 80,5 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada takip etti. Yılın 9 ayında 341 bin 552 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ATHİB'in performansı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde dokuma kumaşlar yüzde 33 artış ve 298 milyon dolar ile birinciliği elde etti. Bölge ihracatında yüzde 28'lik paya sahip dokuma kumaşların ardından yüzde 4 artış ve 184,8 milyon dolar değer ile pamuk ipliği ikinci, yüzde 54 artış ve 180,1 milyon dolar değer ile sentetik elyaf üçüncü oldu. Aynı dönemde Türkiye'nin tekstil ve ham maddeleri ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,2 artışla 7,88 milyar dolara ulaştı.



Sektörün 9 aylık ihracatı

**7,88**

MİLYAR DOLAR

ATHİB'in 9 aylık ihracatı

**1,06**

MİLYAR DOLAR

ATHİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%15,50**



Sektörün 9 aylık ihracatı

**1,94**

MİLYAR DOLAR

AKİB'in 9 aylık ihracatı

**1,04**

MİLYAR DOLAR

AKİB'in 9 aylık ihracat artış oranı

**%18,24**

## Yaş meyve ve sebze ihracatının lideri yine AKİB

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (AKİB), Eylül ayında 90,8 milyon dolar ihracata imza atarak 2022'nin 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,24 artışla 1,04 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türk yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2022 yılı Ocak-Eylül ayları arasında Türkiye'nin 1,94 milyar dolarlık ihracatında en fazla değere ulaşan Birlik oldu. 2022 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 1 milyon 810 bin ton ürüne dış pazarlarda değer kazandıran Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin en çok ihraç ettiği ürünler listesinde ilk 3 sırayı mandarin, limon ve şeftali aldı. Mandarinde yüzde 19,7 artışla 125,2 milyon dolar, limonda yüzde 2,79 artışla 122,9 milyon dolar ve şeftalide yüzde 33 artışla 121,9 milyon dolar ihracat değerine ulaşıldı.

Ağırlıklı olarak Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Avrupa Birliği ülkelerine ihracat gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin dış satım performansı ülkelere göre değerlendirildiğinde en büyük pazarlar Rusya Federasyonu, Romanya ve Irak oldu. Rusya yüzde 14 artış ve 353 milyon dolar değer ile birinci, Romanya yüzde 9 azalış ve 79 milyon dolar değer ile ikinci, Irak yüzde 90,5 artış ve 72,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.





# OPTIMAL

Genişleyen yurt içi bayi ağı  
Yeni ve daha hafif **OPTIMAL** serisi ile  
fark yaratmaya devam ediyoruz.

# AKORDİON

Daha Fazla YÜK  
Daha Fazla KAZANÇ Sağlar

Fabrika Adres  
Acıdere OSB Mh. İstiklal Caddesi No:17  
Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

Tel. 0 (322) 394 39 58 - 59  
Fax. 0 (322) 394 39 61

YOLDAYKEN

ENERJİYİ

**HİSSET !**

[www.makinsan.com.tr](http://www.makinsan.com.tr)



*Sektörün Lideri...*

**MAKİNSAN**

# YAŞ MEYVE SEBZEDE RUSYA'YA TÜRKİYE DAMGASI

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında lider pazarı Rusya'nın başkenti Moskova'da 13'üncüsü düzenlenen WorldFood Moscow Fuarı'na "Türkiye Markası" damga vurdu. Türkiye'nin fuara millî katılım organizasyonunu bu yıl da Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi.



"WorldFood Moscow Fuarı'nda Rusya'nın yanı sıra organizasyona katılan Ceza-yir, Şili, Çin, Çekya, Mısır, Hindistan, İs-rail, İran, Kazakistan, Kırgızistan, Kore, BAE, Pakistan, Polonya, Tayland, Tunus, Türkmenistan ve Özbekistan'dan tedarikçilerle de görüşmelerimiz oldu. Rusla-rın ürünlerimize ilgisi her zamanki gibi üst düzeydeydi. Yaş meyve ve sebze ürün-lerinde hem coğrafi yakınlık hem de ka-lite güvencesiyle Rus pazarında avantaj-lı konumumuzu daha da güçlendirmek adına verimli bir fuar yaşadık. Fuar sü-re-since bizleri yalnız bırakmayan Mosko-va Büyükelçisi Mehmet Samsar ve ticaret diplomatlarımıza teşekkür ederiz." dedi.

**T**aze meyve ve sebze çeşitlerinin yanı sıra her türlü gı-da ve içeceğin sergilendiği WorldFood Moscow Fuarı'na Türkiye'den 68 firma katıldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği organizasyonu ile kurulan Türkiye Pavilyonu'nda 10 firma stant açarak tanıtım yaptı. 20-23 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda Türk yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri katılımcı firmalara eşlik etti. Türkiye'nin Mos-kova Büyükelçisi Mehmet Samsar, Moskova Ticaret Baş Mü-şaviri Alper Eriten ve Ticaret Müşaviri Mustafa Gökçeoğlu, Türkiye pavilyonunu ziyaret ederek ihracatçı firmalara destek verdi. Gıda üreticileri ve tedarikçileri, yerli ve yabancı ithalat-çılar, ihracatçılar, üreticiler, toptancılar, perakendeciler, zincir mağazalar, HoReCa sektörünün birçok segmentinden satın alma-cıları bir araya getiren fuar boyunca Türkiye pavilyonunda üç gün boyunca taze sıkılmış portakal, elma suyu ve limonata ikram edildi.

## "144 milyon nüfuslu pazarda konumumuzu güçlendirdik"

WorldFood Moscow Fuarı'nın ardından değerlendirmeler-de bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yö-netim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türkiye'nin millî katılım organizasyonu kapsamında Rusya'da tanıtım ve pazarlama fa-liyetleri gerçekleştiren firmaların, nüfusu 144 milyonu aşkın ülkede yeni ticaret köprüleri kurduğunu belirtti.

Rusya'nın Türk yaş meyve ve sebze sektörü için uzun yıllar-dır en büyük pazar olduğunu, katılımcı ve ziyaretçi firmaların hâlihazırda iş ilişkilerini canlı tutmak ve ticaretlerini geliştirmek adına fayda sağladığını kaydeden Başkan Ferhat Gürüz,

## "Üçüncü çeyrekte Rusya'ya en fazla mandarin, şeftali ve üzüm ihraç ettik"

2021'de Türkiye'nin 148 ülke ve bölge-ye 3,08 milyar 80 dolarlık yaş meyve sebze ihracatında, Rusya'nın 1,13 milyar dolarla ilk sırada yer aldığını, 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde ise bu ülkeye yapılan dış satımın 651 milyon dolar düzeyinde gerçek-leştğini aktaran Başkan Gürüz, şunları söyledi: "Yılın 9 ayında 1 milyon 490 bin ton yaş meyve sebze ihraç eden sektörümüz, en yüksek değerlere mandarin, şeftali ve üzümde ulaştı. Mandarinde 265,8 milyon dolarlık, şeftalide 127 milyon do-larlık, üzümde 108,4 milyon dolarlık dö-viz geliri elde ettik. Söz konusu dönemde Rusya pazarında ihracat hacminde en güç-lü artışları karpuz ve çilekte yakaladık."

24 ülkeden 700'ü aşkın firmanın katıldığı WorldFood Moscow Fuarı, 75 ülkeden 16 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı.







13. Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı'nda modern ve avangart mobilya tasarımları öne çıktı.

### Anadolu Mobilya Fuarı'na 26 ülkeden alım heyetleri geldi

Kayseri'de Nobel Expo Fuarcılık tarafından OSB Uluslararası Fuar Merkezi'nde 5-9 Ekim tarihleri arasında düzenlenen Anadolu Mobilya Fuarı'nda (ANAMOB) 173 firma stant açtı. Almanya, Irak, Belçika, Rusya, Azerbaycan, Kosova, Kazakistan, BAE ve Libya'nın da aralarında olduğu 26 ülkeden alım heyetlerinin misafir edildiği fuarda bahçe mobilyasından yatak odasına, salon takımından yemek odasına, genç odasından ofis mobilyalarına kadar pek çok ürün tanıtıldı.

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimtiç, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, "Geçen yıl şehrimizden dünyanın 170 farklı ülkesine 876 milyon dolarlık mobilya ihracatı gerçekleştirdik." dedi. Kayseri olarak mobilya imalatında, yaklaşık 400 firma ve 25 binin üzerinde ülke genelinde lider konumda olduklarını vurgulayan Büyüksimtiç, "2021 verilerine göre İSO ilk 1.000'de yer alan 31 firmamızın 10'u mobilya sektöründe faaliyet göstermektedir. Yine Türkiye'deki ilk 10 mobilya markasından 7-8 tanesi Kayseri'dedir. Her geçen gün daha profesyonel, daha güçlü, daha özel organizasyonlarla hem sektörümüzü hem şehrimizi tanıtmaya gayretinde olacağız. Kayseri'mizin tanıtımı ve sektörümüzün gücünü ortaya koyması bakımından bu fuarın sürebilişliği oldukça önemlidir." dedi.

# TÜRK MOBİLYASI ADANA VE KAYSERİ'DE VİTRİNE ÇIKTI

Eş zamanlı gerçekleştirilen Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı ile Anadolu Mobilya Fuarı, Türk mobilyasını vitrine çıkardı. Adana'da 80 firmanın modern ve avangart mobilya tasarımlarını sergilediği fuar, 55 ülkeden ziyaretçileri ağırladı. Kayseri'deki fuarda ise 173 firma stant açtı. 26 ülkeden alım heyetlerinin katıldığı fuarda tüm ürün grupları tanıtıldı.

Mobilya sektörünün dünyaya açılan kapısı olan Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı ile Anadolu Mobilya Fuarı (ANAMOB) Adana ve Kayseri'de Ekim ayının ilk haftasında eş zamanlı gerçekleştirilerek sektörün öncülerini bir araya getirdi. Klasik mobilya iskeleti üretiminde üst sıralarda yer alan, modern ve avangart mobilya tasarımlarında söz sahibi Adanalı mobilya firmaları, 2 yıllık pandemi sürecinin ardından 13'üncüsü düzenlenen Çukurova Mobilya Dekorasyon Fuarı'nda boy gösterdi. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 4-9 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda ev ve ofis mobilyaları, dekorasyon, aydınlatma, ev tekstili, bahçe mobilyaları, ev elektroniği ve aksesuarları tanıtıldı. Toplam 80 firmanın katıldığı, 55 ülkeden ziyaretçileri ağırlayan fuarda 2023 yılı mobilya trendleri ve 2024 yılının koleksiyonları görücüye çıktı.

Fuarın açılışını yapan Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, "Adana'nın mobilya sektöründe yaptığı yarı mamul üretim, başka şehirlerde lüks mobilyalara dönüşüyor. Mobilyanın iskeletini, ustalığını, işçiliğini yapan Adana'dır. İnşallah artık mobilyanın tamamı, buradan üretilerek nihai tüketiciye gider ve sektörün tüm değer zinciri bir bütün olarak kentimizde oluşur." dedi.

ANAMOB Fuarı'nda Almanya, Irak, Belçika, Rusya, Azerbaycan, BAE ve Libya'nın da aralarında olduğu 26 ülkeden alım heyetleri misafir edildi.



# HUBUBAT VE BAKLIYAT İHRACATININ YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında, yakından tedarik eğiliminde ortaya çıkan fırsatları iyi değerlendirerek yüzde 34 artışla 1,57 milyar dolarlık ihracata imza atan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Mersin'de düzenlenen görkemli törende dış satım performansına en güçlü desteği veren 26 üyesini ödüllendirdi.





**T**ürkiye'nin 2021 yılındaki 9,15 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatına 1,57 milyar dolar değer ile destek veren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) en fazla ihracat gerçekleştiren 26 üyesini ödüllendirdi.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde Mersin Divan Otel'de gerçekleştirilen 2021 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Törenine Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, AK Parti Mersin Milletvekilleri Ali Cumhur Taşkın ve Hacı Özkan, Mersin Cumhuriyet Başsavcısı Tolgahan Öztoprak, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin İl Emniyet Müdürü Mehmet Aslan, Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Dr. Mehmet Hasdemir, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı (MSTO) Ayhan Kızıltan, Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, Mersin İl Tarım ve Orman Müdürü Arif Abalı, ihracatçı birlik başkanları, Mersin'deki kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.



*Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş*

### **"AHBİB olarak 2021 yılında sektör ihracatından yüzde 17 oranında pay aldık"**

Törenin açılış konuşmasını yapan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, 82 yıllık maziye sahip AHBİB'in 2021 yılında yüzde 34 artışla 1,57 milyar dolarlık ihracata imza attığını, 9,15 milyar dolarlık Türkiye geneli sektör ihracatından yüzde 17 oranında pay aldığını belirtti. AHBİB'i ülke genelinde karar verici ve inisiyatif alabilen birlik hâline getirmeyi amaçladıklarını vurgulayan Başkan Veysel Memiş, ortak akılla, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket etme prensibini benimsediklerini; genç, dinamik ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla hizmet ettiklerini belirtti.

Geçen Mayıs ayındaki genel kurulda üyelere aldıkları yetkiyle harekete geçtiklerini ve sektörün sorunlarına çözüm getirmenin yanı sıra AHBİB'in kurumsal kimliğini güçlendirmek adına yüksek tempoda bir dizi çalışma yaptıklarını kaydeden Başkan Veysel Memiş, "Yurt içi ve yurt dışı fuarlarda, Birliğimizin işleyişini, bünyemizdeki sektörleri ve ürünleri gözler önüne seren, bir tanıtım filmi çalışmamız oldu. Prestijli fuarlara katılım sağlayarak üyelerimizin tanıtımını yapma ve ihracatta yeni pazar arayışımızı sürdürme gayretindeyiz. Bu kapsamda ilk olarak 15-19 Ekim tarihlerinde Fransa'nın Paris şehrinde gerçekleştirilecek, sektörün en prestijli fuarlarından olan SIAL Paris Gıda Fuarına, Birlik olarak katılacağız. Fuar katılımlarımız SIAL Fuarından sonra da hız kesmeden devam edecek." dedi.

### **"Kısıtlamalar ve kotaların kaldırılması için yaptığımız çalışmaların güzel sonuçlarını almaya başladık"**

Sektörün öncelikli sorunları arasında öne çıkan ihracat kısıtlamalarının çözümü için seferber olduklarının altını çizen Başkan Veysel Memiş, Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Bitkisel Üretim Genel Müdür Mehmet Hasdemir, Toprak



**1,57**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**AHBİB'İN**  
**2021**  
**YILINDAKİ**  
**İHRACATI**



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin üyeleri arasında en fazla ihracat yapan firma olan Memişoğlu Tarım Ürünleri'nin ödülü Nasip Memiş'e verildi.

Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Ahmet Güldal ve Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü yöneticileriyle yaptıkları görüşmelerin güzel sonuçlarını almayı başardıklarını belirtti.

Başkan Veysel Memiş, "Bulgur ihracatında bir kota uygulaması mevcuttu. Gerçekleştirdiğimiz girişimler ve TMO Genel Müdürlüğümüzün takdiriyle bu kota uygulamasına son verildi. Organik bakliyat ürünleri ve bitkisel yağların ihracat kısıtlamaları, Tarım ve Orman Bakanlığımızın değerlendirmeleriyle son buldu. Yine sektörün en önemli ihracat kalemlerinden nohut ürününe yönelik bir kısıtlama vardı. Bu uygulamaya da Ticaret Bakanlığımızın desteği ile son verilerek kota uygulamasına geçildi. Temennimiz, bu uygulamadan da vazgeçilerek ihracatın önünün tamamen açılmasıdır." diye konuştu.

Başkan Veysel Memiş, ihracat kısıtlamalarının kaldırılması sürecinde emeği geçen yöneticilere teşekkür ederken sektörün sorunlarının çözümünde destek ve gayretlerinden dolayı Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ile Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer'e de şükranlarını sundu.

#### "Tarım kenti Mersin, üretim ve ihracattaki başarı çitasını yükseltiyor"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise konuşmasının başında 2021 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde ödül almayı hak eden AHBİB üyelerini tebrik etti. Son yıllarda küresel ölçekte yaşanan gelişmelerin, tarım sektörünün insanlık için ne kadar stratejik öneme sahip olduğunu gösterdiğini vurgulayan Vali Pehlivan, geçen yıl Türkiye'nin 225 milyar dolarlık ihracatında tarımsal ürün dış satımının yaklaşık 30 milyar dolar değere ulaşarak önemli oranda katkı sağladığını belirtti.

Mersin'in bir tarım kenti olduğunu, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile yaş meyve ve sebze sektörlerinin ihracatta öne çıktığını dile getiren Vali Pehlivan, üretim ve ihracatın artırılmasında başarı çitasının daha da yükseleceğine inandığını dile getirdi.

Dünya genelinde tarımsal üretimle ilgili verileri paylaşan Vali Pehlivan, şunları söyledi: "Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün yayımlanmış olduğu raporlara göre hâlihazırda dünyadaki iş gücünün yüzde 27'si tarım sektöründedir ki bu rakam 873 milyon kişiye tekabül ediyor. Son 20 yılda tarımsal üretim yine Gıda ve Tarım Örgütü'nün rakamlarına göre yüzde 73 artmış ve 3,5 trilyon dolara ulaşmış durumdadır. Bu bağlamda bitkisel üretim açısından bakıldığında her ne kadar son 20 yılda tarımdaki istihdam yaklaşık 175 milyon azalmış ve üretim alanında da yine yüzde 3 civarında azalışla 4,8 milyar hektara düşmüşse de toplam üretim yüzde 53 artmıştır. Dünya üzerindeki bitkisel üretimin toplamı bu yüzde 53'lük artışla 9,4 milyar tona ulaşmıştır. Peki bu 9,4 milyar ton içinde bugün, bu akşam ödüle konu olan sektörün veya üretimin payı nedir? Bu oran yüzde 32'dir. Yani hububat, bakliyat, yağlı tohum ve mamullerinin payı bu üretim içinde yüzde 32'lik bir orana

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, AHBİB 2021 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde başarılı ihracatçılara ödülleri verdi.





sahiptir. Ülkemize gelecek olursak, malumunuz geçen yıl ihracatta rekorlar kırıldı. 225 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi ve bu ihracatın 30 milyar dolarını tarımsal ürünler teşkil etti. Bu tarımsal ürünlerde 9,15 milyar dolarlık payı hububat bakliyat ürünleri alıyor. Bunun içinde de 1,57 milyar dolar değer ile AHBİB'in payı var. Bu pay yüzde 17'ler civarındadır. Biraz önce Birlik Başkanı Veysel Bey'in de ifade ettiği gibi hedef ilk etapta yüzde 30'ların üstüne çıkmaktır ki bunun da başarılacağına inanıyoruz.

Çeşitli vesilelerle tarım sektörünün paydaşları ile bir araya gelerek istişarelerde bulduklarını aktaran Vali Pehlivan, "Gerek üreticilerimiz, çiftçilerimiz ile gerek ürünlerin pazarlamasını yapan iş insanlarıyla işte bugün olduğu gibi ihracatçılarımızla bundan sonra da bir araya gelmeye devam edeceğiz. Geçen ay malumunuz Sayın Tarım ve Orman Bakanımız ilimize teşrif etmişlerdi, çok geniş katımlı çok verimli toplantılar gerçekleştirdik. Tarım ve Orman Bakanımız, Sayın Cumhurbaşkanımız ile istişare etmiş oldukları bir takım yeni uygulamaları yeni müjdeleri de bizlerle bu toplantılar vesilesiyle paylaştılar. Arz güvenliği ile ilgili bir birimin kurulacağını, tarımsal desteklerin sadeleştirilerek kapsamının genişletileceğini, çiftçi kayıt ve desteklere başvuru yollarının da kolaylaştırılarak bu konuda dijital imkânlardan faydalanılacağını ifade ettiler. Birçok yönüyle ön planda olan bir şehimiz, birçok sektör ile anılan ve daha da çok anılacak olan Mersin'imize "İnci ve öncü şehir" diyoruz. Bu unvanı gerçekten hak eden bir şehimiz. Tarım şehri unvanı da bu anlamda gerçekten ilimize çok yakışıyor. Tarım şehriyiz, üretim arttıkça, ihracat arttıkça profesyonel manada bu işleri yerine getiren sizler gibi firma ve ticaret erbablarımız, firma sahiplerimiz ihracatçılarımız oldukça ben inanıyorum ki il olarak çitamız daha da yükselecektir." diye konuştu.

### "İhracatçılarımızla her türlü iş birliğine açığız"

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer de konuşmasında Mersin'in tarımsal üretimde çok önemli bir yere sahip olduğunu, tarımsal ürünleri uluslararası pazarlarda değerlendiren çok güçlü firmaların faaliyet gösterdiğini söyledi. Başkan Vahap Seçer, Mersin Büyükşehir Belediyesi olarak ihracatçı firmaların küresel arenada rekabetçiliğini güçlendirmek için altyapı ve üstyapı hizmetleriyle destek verdiklerini, imkânlar ölçüsünde bu desteğin her zaman

**SEÇER: DIŞ PAZARLARDA İLAÇ KULLANIMI, YENİLENEBİLİR ENERJİ, SAĞLIĞA ZARARLI OLMAYAN AMBALAJ GİBİ KONULARDA İSTENEN KRİTERLERİ YERİNE GETİRMELİYİZ.**



Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Dr. Mehmet Hasdemir, başarılı ihracatçı firmaların temsilcilerini tebrik edip, ödülleri verdi.



Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, AHBİB üyesi ihracat şampiyonu firmaların temsilcilerini kutlayarak ödülleri verdi.

devam edeceğini ifade etti. "Mersin'imizin ekonomisine değer katan bir toplulukla beraberiz." vurgusuyla ihracatçılara seslenen Başkan Seçer, "Mutlaka Türkiye'de tarım önemli bir sektör. Türkiye'nin 20 milyon hektarı aşkın bir alanda yaptığı tarımsal üretimin değeri ve önemi yadsınamaz. 84 milyonun beslenme misyonunun yanı sıra, yaptığımız kaliteli ve birim alanından aldığımız yüksek ürünlerin ihracata dönüşüp döviz olarak yurda girmesi de çok önemli. Ancak kentimizin de tarımı önemli. Mersin 16 bin kilometrekare alana sahip ve bunun da yaklaşık olarak dörtte birlik kısmında tarımsal üretim yapılıyor. Bizim toprakların özelliği ve iklimi; hububatın, kışmen yağlı tohumlarının ve bakliyatın hiç üretilmediği bir hinterland. Ama bu kente hizmet eden kardeşlerimiz yaptıkları ihracatla, diğer bölgelerden üretimleri ve dâhili işleme rejimi kapsamındaki işledikleri ürünü ihraç ediyor. Yurt dışı piyasalarla, bu şartlarla rekabet etmek kolay bir şey değil." dedi.

Birliğin, Mersin Büyükşehir Belediyesi ile ilişkisinin önemli olduğunu da sözlerine ekleyen Başkan Seçer, "Sizin üretiminizin, emeğinizin ihracata dönüşmesi için, belediyenin görev ve yetki alanları içindeki



AK Parti Mersin Milletvekili Ali Cumhur Taşkın, Kayseri ilinde en fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş firmanın ödülleri verdi.



AK Parti Mersin Milletvekili Hacı Özkan, Adana ve Karaman illerinde en fazla ihracat gerçekleştiren firmaların ödülleri verdi.

her türlü konuda, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da yardımcı olmak durumundayım. Benim de çoğumun çocuğumun rızık, sizin yaptığınız bir nevi bu işten. Kırım tesisiydi, tarımsal üretimdi, pazarlamaydı... O yüzden sizi çok iyi anlıyorum. Onun için belediyemizle gayet iyi ilişkiler kurmamanız için bizden yararlanmamanız için hiçbir neden yok. Tesislerinizin olduğu bölgelerde, altyapıdan üstyapıya kadar belediyemizin sorumluluk ve yetki alanındaki her türlü hizmetinizi yapmaya amadeyiz. Diğer makro konular Tarım Bakanlığı'nın, İhracat Ekonomi Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların konusu. Biz kendi konularımızda her türlü iş birliğine hazırız. Bu memlekette vergisini son kuruşuna kadar veren, istihdam sağlayan, alın teri döken bütün iş insanlarımızı da canı yürekten kutluyorum." ifadelerini kullandı.

Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Mehmet Hasdemir ise Türk tarımının 207 ülkede insanlığın gıda güvenliğine 2 binden fazla ürünle katkı sağladığını belirtti. Hasdemir, çiftçilerin alın teri ve emeğini uluslararası pazarlarda değerlendiren tüm ihracatçı firmaları tebrik etti. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumların stratejik ürünler

olduğunun altını çizen Hasdemir, "Un, yağ ve şeker varsa bitkisel üretim tarafında sorun yok demektir. Türk tarım sektörü üretmeye ve üretimini arttırmaya devam etmektedir. Bakanlık olarak stratejik gördüğümüz ürünlerin anahtar noktası sizlersiniz. Türk tarımına yapmış olduğunuz katkılardan dolayı siz değerli ihracatçılarımıza teşekkürlerimi sunuyorum." dedi.

### "Mersin'e iklimlendirmesi olan 30 bin tonluk yatay depo kazandırıyoruz"

TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal da konuşmasında kurumun faaliyetlerinde Mersin'in çok önemli rol oynadığını vurgularken yeni yatırımlara imza attıklarını duyurdu. Güldal, "Limanda önemli yatırımımız var. Yeni bir depo faaliyetine, yatırımına başladık. Nasip olursa, 8 üniteden oluşan 30 bin tonluk yatay deponun ihalesi bitmiştir. Bugün de yer teslimi yapıldı. Ben de şahit oldum. İnşallah çok kısa sürede bu depoda, iklimlendirme imkânı olan modern yapıda bir tesisi Mersin'e kazandıracacağız. Hem kendi işimize hem sektörün hizmetine hem de ülkemizin ihtiyacına cevap vereceğiz." dedi.

Protokol konuşmalarının ardından AHBİB'in 2021 yılındaki ihracat performansına Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 26 firmaya ödülleri takdim edildi. İhracatın Yıldızları listesinde şu firmalar yer aldı: Memişoğlu Tarım Ürünleri, Arbel Bakliyat Hububat, Aves Enerji Yağ, ADM Besin ve Tarım, Başhan Tarımsal Ürünler, Pioneer Tohumculuk, Omnia Nişasta, Lesaffre Turquie Mayacılık, Durum Gıda, Anı Bisküvi, Ak-yem Adana Yem, Tat Nişasta, Bifa Bisküvi, Palmiye Bisküvi Çikolata, Karaman Şimşek Tarım, Best Food Dış Ticaret, Özalp Un ve Unlu Mamuller, Eryağ-Erciyes Yağ, Öz-Yıl Un ve Unlu Mamuller, Redruba Gıda, Tokerler Global, Ekrem Agro, Mirbey Un Gıda Sanayi, Bayramoğlu Kardeşler, Progen Tohum ve Abdulfafur Uluslararası Taşımacılık.



Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürü Dr. Mehmet Hasdemir, en fazla sayıda ülkeye ihracat gerçekleştiren Tat Nişasta, Anı Bisküvi ve Omnia Nişasta firmalarının temsilcilerine ödülleri verdi.





## Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,  
montaj, teknik serviste üstün  
tecrübe ve hizmet...



MERSİN  
**POWERLED**

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





# AHBİB İHRACAT AİLESİNİN İFTİHAR LİSTESİ

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe Türkiye'nin 9,15 milyar dolarlık ihracatına 1,57 milyar dolarlık destek veren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2021 yılında bölge ihracatına en güçlü desteği sağlayan 100 üyesini açıkladı. Hububattan bakliyata, pastacılık ürünlerinden yağlı tohumlar ve meyvelere, şeker ve şeker mamullerinden baharatlara çok geniş bir yelpazede yüzlerce ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirerek Türkiye'ye döviz kazandıran AHBİB'in İlk 100 Listesi sektör için bir ilk oldu.

Elde edilen başarıların takdir edilmesiyle daha iyi sonuçların ortaya çıkacağına ve başarıların artarak devam edeceğine inandıklarını vurgulayan AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, "AHBİB İlk 100 Listesi'nde yer alan üyelerimize teşekkür mahiyetinde sertifikalarını vereceğiz. Atalarımızın 'Marifet iltifata tabidir. İltifatsız emek zayıdır' sözünden hareketle, başarının kendisi kadar o başarının arkasındaki isimlerin emeklerinin de takdir edilmesi, öne çıkartılması gerektiği kanaatindeyiz. Hakkı verilen her başarının, hayatta daha büyük başarıların, iş dünyasında daha büyük yatırımların önünü açtığına ve çok daha fazla ihracat geliri olarak ülkemize döneceğine eminiz." dedi.





Sıra No	Firma Unvanları	il	Sıra No	Firma Unvanları	il
1	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN	51	PROGEN TOHUM ANONİM ŞİRKETİ	HATAY
2	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	52	DERVİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN
3	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	53	BOR ŞEKER ANONİM ŞİRKETİ	NİĞDE
4	ADM BESİN VE TARIM ANONİM ŞİRKETİ	ADANA	54	SAYSAN DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
5	BAŞHAN TARIMSAL ÜRÜNLERİ PAZ. SAN. DIŞ TİCARET A.Ş.	MERSİN	55	İSTANBUL ÖZMAYA MAYACILIK LİMİTED ŞİRKETİ	İSTANBUL
6	PİONNEER TOHUMCULUK DAĞITIM VE PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA	56	ABDULGAFUR ULUSLARARASI TAŞ. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	HATAY
7	OMNIA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ADANA	57	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN
8	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜRETİM TİCARET A.Ş.	İSTANBUL	58	SERTTAŞLAR DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN
9	DURUM GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	59	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
10	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	KARAMAN	60	ERYAĞ-ERCİYES YAĞ SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	KAYSERİ
11	ARMADA GIDA TİCARET SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	61	BİNBOĞALAR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞ. SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	OSMANIYE
12	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN	62	MUTLUKAL GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ÇORUM
13	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	63	ÇUKUROVA İRMİK UN YEM MİSİR GIDA SANAYİ TİC. A.Ş.	MERSİN
14	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	KARAMAN	64	ZEMDEM LOJİSTİK ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN
15	TAT NIŞASTA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ADANA	65	AKKAR UN SANAYİ İTH. İHR. TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	ADANA
16	PALMIYE BİSKÜVİ ÇİKOLATA KEK GIDA SAN. TİC. A.Ş.	KARAMAN	66	NATURAL PETFOOD GID. HAY. TAR. ÜRN. TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
17	AGROZAN TARIM ÜRN. GIDA ÜRN. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	67	ALTINIŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
18	WORLD FOOD DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	İSTANBUL	68	HİDİROĞLU GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
19	KARAMAN ŞİMŞEK TARIM GIDA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	KARAMAN	69	DAN GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN
20	İNCİ AGRO GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	70	HALİL DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ	HATAY
21	MOBAK TARIM VE GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	ADANA	71	MERSİN GÜNEŞİ UN SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
22	BEST FOOD DIŞ TİCARET LTD. ŞİRKETİ	KARAMAN	72	İSTANBUL AGRO BAKLIYAT GIDA SANAYİ TİC. LTD. ŞİRKETİ	MERSİN
23	OTAT TARIM ÜRÜNLERİ TAŞ. SAN. TİC. LTD. ŞİRKETİ	MERSİN	73	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
24	BGS PAZARLAMA DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	KARAMAN	74	SEVAN DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		75	ÖZMİROĞLU PAMUK YAĞ KÜS. SANAYİ TİCARET A.Ş.	HATAY
26	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		76	LEZİZA FOODS GIDA ÜRÜNLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	HATAY
27	ANI İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	KARAMAN	77	GÖZE TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL
28	ACARÇELİK UN SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	ADANA	78	TATLOG LOJİSTİK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN
29	TARSUS UN SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN	79	BULUTLAR KURUYEMİŞ GIDA NAK. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
30	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	KARAMAN	80	RAMOS AGRO GIDA LOJ. İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
31	RASAGRA GIDA DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN	81	SİDE FOOD GIDA BAHARAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	MERSİN
32	SEYRANİ AGRO GIDA SANAYİ DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN	82	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
33	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		83	METROSAN TARIM GIDA LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
34	NAWRAS TARIM ÜRN. GID. NAK. İNŞ. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN	84	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
35	AYBAKLAR TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ A.Ş.	K.MARAŞ	85	ALPRO GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	ADANA
36	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		86	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
37	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		87	SİLVA AGRO TARIM İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
38	SİZİN BİTKİSEL MARGARİN YAĞ ÜRN. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN	88	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
39	EKREM AGRO DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	HATAY	89	İPEM GIDA NAKLIYAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
40	MERSİN GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	90	TATCO GIDA İTHALAT VE İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
41	TEKİNLER DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN	91	ERSİN TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET SANAYİ İHRACAT LTD. ŞTİ.	MERSİN
42	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	GAZİANTEP	92	İNCİ BULGUR SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	HATAY
43	ÖZALP UN VE UNLU MAMÜLLERİ GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ	93	YILDIZ AGRO GIDA İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ TİCARET A.Ş.	İSTANBUL
44	MİRBAY UN GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	HATAY	94	REDRUBY GIDA TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	KAYSERİ
45	NATURAL GIDA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	95	MASTIR DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	HATAY
46	BAYRAMOĞLU KARDEŞLER TEM. MAD. GIDA PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.	HATAY	96	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	
47	UNT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	97	TOKERLER GLOBAL İNŞ. GIDA. TAR. ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	KAYSERİ
48	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		98	AVŞARLAR KURU YEMİŞ İMALAT SANAYİ TİCARET A.Ş.	MERSİN
49	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR		99	KONAK FOOD BAHARAT İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.	HATAY
50	MEBS GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	MERSİN	100	OYLUM İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	KAYSERİ

# 140 YILDIR ZAMANA TANIKLIK EDEN "BÜYÜK SAAT"

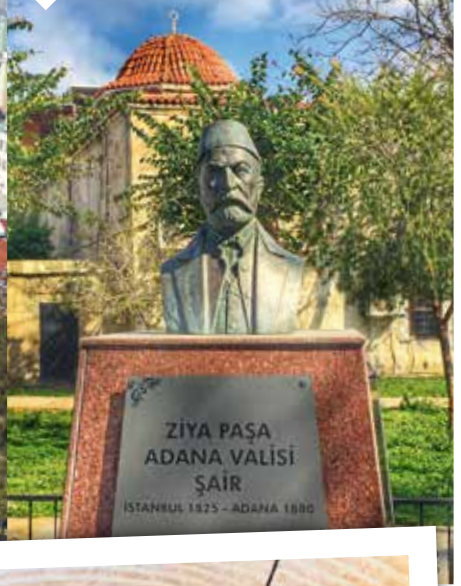
Osmanlı İmparatorluğu'nun 34. Padişahı Sultan 2. Abdülhamid Han döneminde resmi kurumların mesai saatlerini ve ezan vakitlerini göstermesi amacıyla yapılan, Türkiye'nin en uzun saat kulesi unvanına sahip Adana Büyük Saat Kulesi, 140 yıldır zamana tanıklık ediyor.







Büyük Saat Kulesi'nin temellerini atan Adana Valisi Ziya Paşa'nın heykeli, Büyük Saat yakınında adını taşıyan parkta bulunuyor.



Ünlü şair ve Adana Valisi Ziya Paşa tarafından temelleri 1881'de atılan, 1882'de dönemin valisi Abidin Paşa zamanında tamamlanarak hizmete giren Büyük Saat Kulesi, merkez Seyhan ilçesindeki Ali Münif Caddesi üzerinde bulunuyor. Toplam 32 metre yüksekliği ve 8 metre genişliğiyle hayranlık uyandıran, kesme taştan yapılmış kulenin zirvesindeki saate 110 basamaklı helezon merdiven kullanılarak çıkılıyor. Kenti ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin hayranlıkla izlediği Büyük Saat'ten, her yarım saatte ve saat başlarında çan sesleri yükseliyor. Kuledeki çanın üzerinde de 'Societe Jntibah Tourhan Djemal & Co Adana Turkei' yazıyor. Temel derinliği 30 metre olan kulenin bakımını ve saatin işletilmesini Adana Büyükşehir Belediyesi görevlileri yürütüyor.

Yapıldığı dönemin 63 saat kulesinden biri olan ve günümüzde Türkiye'nin en uzun saat kulesi unvanını taşıyan Adana Büyük Saat Kulesi'nin yakın çevresinde kentin tarihi mirası olan Kazancılar Çarşısı, Tuz Hanı, Ulu Cami ve Ramazanoğlu Konağı önemli ziyaret durakları arasında bulunuyor. Gündüzü de gecesi de bir başka olan Büyük Saat Kulesi'nin civarında Adana Kebap başta olmak üzere kente özgü yemeklerin ve tatlıların sunulduğu mekânlar, yöresel kıyafetlerin ve otantik hediyeliklerin satıldığı dükânlar bulunuyor.







Limana yük taşıyan araçların kent trafiğine karışmasını önleme amacıyla hazırlanan "Kapılar Projesi"nin temeli törenle atıldı.

## MIP, LİMANDAN KAYNAKLI TRAFİĞE ÇÖZÜM GETİRİYOR

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 500 milyon TL yatırımla Kapılar Projesi'ni hayata geçiriyor. Proje, TIR'ların şehir trafiğine girmeden limana doğrudan giriş ve çıkış yapmalarına olanak sağlayacak.

Türkiye'deki konteyner limanları arasında ithalat, ihracat ve transit işlemlerinde yüzde 17,1, konteyner iş hacminde yüzde 20,5 pazar payına sahip olan MIP, bir yandan mevcut kapasitesini 1 milyon TEU artıracak toplam 375 milyon dolar bütçeli Genişleme Projesi'ni (EMH2) yürütürken, diğer yandan limana gelen TIR ve kamyonların kent trafiğine girmeden doğrudan otoyola ulaşımını sağlayacak 500 milyon TL yatırım bedelli Kapılar Projesi'ni uygulamaya koydu. MIP, Mersin Valiliği, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları ve Karayolları Genel Müdürlüğü iş birliğinde hayata geçirilen Kapılar Projesi'nin tanıtım ve temel atma töreni Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ve kent protokolünün katılımıyla gerçekleştirildi.

**"D-400 kara yolu ile iki bağlantı noktasından doğrudan limana giriş ve çıkış sağlanacak"**

MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, dünyanın en büyük 100 konteyner limanından biri olan Mersin Limanı'nın Türkiye'yi 190 ülkeye bağlayan dış tica-

ret kapısı olduğunu belirtti. MIP'in sadece Mersin ve Türkiye için değil, aynı zamanda Irak, Suriye ve Doğu Akdeniz'de yer alan diğer ülkeler ile ticaretle de önemli rol oynadığını kaydeden Johan Van Daele, "Projenin başlangıcından 10 ay sonra konteyner ve konvansiyonel yük taşıyan araçlar, D-400 kara yolu ile iki bağlantı noktasından doğrudan limana giriş ve çıkış



MIP Genel Müdürü  
Johan Van Daele

yapabilecek. Bununla birlikte konteyner ve genel yük getiren araçlar 132. caddeden açılacak yeni bir bağlantı ile 3 şerit hâlinde, demir yolu üst geçidinin altından geçerek doğrudan limana giriş yapabilecekler. Bir sonraki aşamada MIP, liman kapılarının 10 adet otomatik giriş ve çıkış kapısı içerecek şekilde yenileyecektir. Bu sayede yüklerini yüklemek ve boşaltmak için gelen kamyonların bekleme süreleri önemli ölçüde azalacak. Bu iyileştirme 2024 yılının ilk çeyreğinde tamamlanacak." dedi.

MIP ve Mersin şehrinin gelişimini birbirinden ayrı tutmadıklarını vurgulayan Johan Van Daele "MIP olarak Mersin'deki, bölgedeki ve ülkenin genelindeki iş birliklerimizi oldukça ciddiye alıyoruz. Bugün temel atma törenini gerçekleştirdiğimiz Kapılar Projesi ile yalnızca mevcut trafik durumunu iyileştirmekle kalmıyor; aynı zamanda bölgemizi limanımızın ilerideki büyümesine uyum sağlayacak şekilde, refah dolu bir gelecek için hazırlıyoruz." diye konuştu.

**"Günlük 5 bin TIR girişi olan limanda zaman ve maliyet avantajı sağlayacak"**

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise Mersin Uluslararası Limanı'nın Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerinin dünya pazarlarına açılan kapısı olduğunu belirtti. Vali Pehlivan, "Kapılar Projesi, günlük 5 bin TIR girişi ile ülkemizin yüzde 50 hinterlandına hizmet eden Mersin Limanı'nın TIR trafiğinde büyük rahatlatma sağlayacak. Proje ile hem yeni kapılar açılacak hem de mevcut kapıların modernizasyonu gerçekleştirilecek. Tüm aşamalarıyla 18 aylık bir sürede 3 etapta tamamlanacak proje kapsamında liman içi ve dışındaki yoğunluğun azalması ve ticari araçların kazanacağı zaman doğrultusunda maliyet avantajları sağlanacak. Proje ortaklarına ve ilgili tüm kuruluşlara teşekkür ediyor, Kapılar Projesi'nin ilimize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum." ifadelerini kullandı.



# YAŞ MEYVE SEBZENİN LİDERİ AKİB'DEN, MADRID'E ÇIKARMA

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektörün Avrupa Birliği pazarındaki etkinliğini artırmak amacıyla İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen 14. Fruit Attraction 2022 Fuarı'na milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi.

Yaş meyve sebze sektöründe her türlü ürün ve teknoloji sisteminin sergilendiği Fruit Attraction 2022 Fuarı'na Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) koordinasyonunda 11 firma katıldı. Türkiye pavilyonunda info standı açan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yaş meyve ve sebze ihracatında Bağımsız Devletler Topluluğu'nun ardından ikinci sırada bulunan Avrupa Birliği pazarına yön veren tedarikçileri buluşturan fuarda, Türkiye'yi ve sektörünü tanıtan bilgiler paylaştı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Yönetim Kurulu Üyeleri Özbek Haldun Özler ve Gökhan Soylu, Türk yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen görüşmelerde bulundu. Türkiye'nin Madrid Büyükelçisi Burak Akçapar, Madrid Ticaret Müşavirleri Nazlı Seza Onat ve Savaş Tarhan, Fruit Attraction 2022 fuar alanına gelerek Türk firmalarının temsilcilerine destek verip iştişarelerde bulundu.



Türkiye'nin 2021 yılındaki 3,08 milyar dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatında Avrupa Birliği pazarının 943,2 milyon dolar değer ile yüzde 31 paya sahip olduğunu kaydeden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, "Üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep gören kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla uluslararası pazarlarda ön sıralarda bulunan Türkiye, yıllık 56,7 milyon tonluk taze meyve ve sebze üretiminin 5,2 milyon kadarını ihraç ediyor. Bu fuar ülkemiz için Avrupalı tüketicilerin taleplerine cevap verebilmesi, pazarda daha etkin yer edinebilmesi ve kendini tanıtabilmesi açısından iyi bir fırsat oldu." diye konuştu.

## MSC, Mersin-Rusya servisini yeniden başlatıyor

Dünyanın en büyük konteyner taşıyıcısı MSC-Mediterranean Shipping Company, Mersin ve bölge narenciye ihracatçıları için her yıl faaliyete aldığı Novorossiysk Express Servisi'ni yeni sezonda tekrar başlatıyor. Hâlihazırda Rusya'ya uygulanan yaptırımların dışında bırakılan gıda ve ilaç sevkiyatı kapsamında başlatılan servisin ilk gemisinin 22 Ekim Cumartesi günü Mersin Limanı'ndan Novorossiysk Limanı'na hareket etmesi planlanıyor. Sonbahar-kış döneminde Türkiye'nin Rusya'ya narenciye ihracatına yönelik düzenlenen bu sezona özel hat ile bölge ihracatçılarının en önemli ihraç kapısı Rusya'ya ürünlerin; daha taze, hızlı, güvenli ve uygun maliyetlerle Mersin'den Novorossiysk'e direkt gönderilmesinde avantaj sağlanacak. Türkiye'nin en geniş Reefer konteyner ekipman

kapasitesine ve Mersin'in en büyük gen set altyapısına sahip MSC'nin bölgedeki üreticiler için eklediği servisin, tecrübeli Reefer ekibi ve A'dan Z'ye hizmet anlayışıyla yaş meyve ve sebze ihracatına büyük katkı sağlaması bekleniyor. Haftalık düzenli gerçekleştirilen seferlerle Mersin'den Novorossiysk'e direkt ulaşılacak.



### MSC, Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin (ICC) platin sponsoru

Dünyanın en büyük konteyner taşıyıcısı MSC, 6-11 Kasım 2022 tarihlerinde Mersin'de düzenlenecek Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne (ICC) "platin sponsor" olarak katılıyor. Merkez Yenışehir Belediyesi Atatürk Kültür Merkezi'nde 6 gün sürecek uluslararası kongrede MSC Reefer uzmanları, C2 numaralı stantta müşterilerle ve turunçgil uzmanlarıyla bir araya gelecek. Kongre kapsamında özel bir oturumda, MSC uzmanları katılımıyla Reefer Masterclass gerçekleştirilerek yaş meyve ve sebze ihracatında dikkat edilecek önemli bilgiler paylaşılacak. Türkiye'ye olan güvenini her fırsatta ortaya koyan MSC, bölge yaş meyve ve sebze ihracatçıları için yeni servisler ekleyerek desteğini sürdürüyor.

# ASHİB, ADANA'NIN GIDA DEVLERİNİ ÖDÜLENDİRDİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2021 yılındaki 524,8 milyon dolarlık ihracat performansına Adana ilinden en fazla desteği veren 15 üyesini ödüllendirdi. ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Adana'da "Tarla Balıkçılığı, Kafes Balıkçılığı ve Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi" projelerinin hayata geçirilmesini sağladıklarını belirterek, sadece bu yatırımlarda yıllık 400 milyon dolarlık ihracat hedeflediklerini vurguladı.





**T**ürkiye'nin 2021 yılındaki 3,4 milyar dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatına 524,8 milyon dolar destek veren Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren 15 üyesini ödüllendirdi. Törende, duayen ihracatçı, inovatif ürün ve genç ihracatçı ödüllerini de sahiplerini buldu.

Adana HiltonSA Otel Riverside alanında ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmazın ev sahipliğinde gerçekleştirilen ASHİB 2021 Yılı İhracat Ödül Töreni'ne Adana Milletvekilleri Abdullah Doğru ve Müzeyyen Şevkin, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, İhracatçı Birlik Başkanları, Adana'daki kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.



Yamanyılmaz, "524,8 milyon dolar ihracat performansında emeği geçen ASHİB üyesi ihracatçılarımızı ve tüm sektör paydaşlarımızı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

## "TARLA BALIKÇILIĞI, KAFES BALIKÇILIĞI VE GIDA İHTİSAS OSB PROJELERİYLE ADANA'NIN SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL GIDA İHRACATINDA YENİ BİR DÖNEM BAŞLAYACAK."

### "İhracatımızda Adana'nın payı yüzde 33"

Törenin açılış konuşmasını yapan ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 82 yıllık köklü maziye sahip ASHİB'in su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş ürün yelpazesinde yapılan kaliteli ve sağlıklı üretimi dünya pazarlarında değerlendirerek Türkiye'ye yüz milyonlarca dolarlık döviz kazandırdığını vurguladı. Ali Can Yamanyılmaz "Türkiye geneli su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımız, 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 38,8 artışla 3,4 milyar dolara ulaşırken bölge ihracatımız yüzde 82 artışla 524,8

milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Adana ilimizin bölge ihracatına desteği ise yüzde 33 seviyesinde yansıdı." dedi.

ASHİB'in 2022 yılında da ihracat performansındaki yükseliş ivmesini sürdürdüğünü kaydeden Ali Can Yamanyılmaz, Ocak-Eylül döneminde yüzde 22,16 oranında artışla 426,7 milyon dolar ihracat değerine ulaştıklarını dile getirdi.

### Tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığı projeleri tanıtıldı

ASHİB olarak Adana'da 3 önemli projenin hayata geçirilmesini sağladıklarını kaydeden Yamanyılmaz, öncelikle Türkiye'nin 1 milyar doları aşan su ürünleri ihracatında yüzde 30'luk artış sağlayacak Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi projesi hakkında davetlileri bilgilendirdi. Türkiye'de bir ilk olan tarla balıkçılığı projesini Adana'nın Karataş ilçesinde 6 bin 500 dönüm alanda konumlandıklarını anlatan Yamanyılmaz, katma değeri yüksek balık ve su ürünlerinin üretilmesi, muhafaza edilmesi, işlenmesi, paketlenmesi, laboratuvara ve tamamlayıcı sanayi tesislerinin bölgede geliştirilmesini sağlayacaklarını, yıllık 60 bin ton üretim ve 250 milyon dolarlık ihracat hedeflediklerini söyledi. Yamanyılmaz, kümelenme modeliyle bölgede hayvansal gıda ihracatçılarının küresel arenada rekabetçiliğini güçlendirecek Adana Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin de Sarıçam ilçesinde 2 bin dekar alanda kurulum sürecinin devam ettiğini belirtti.





AK Parti Adana Milletvekili Abdullah Doğru, ASHİB Yönetim Kurulu'nun seçtiği duayen ihracatçı, inovatif ürün ihracatçısı ve genç ihracatçı ödüllerini verdi.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın himayelerinde Karataş ve Yumurtalık açıklarında planladıkları kafes balıkçılığı projesinin de yılbaşından itibaren faaliyete geçeceğini müjdeleyen Yamanyılmaz, "Tarım ve Orman Bakanlığımızın himayelerinde yürüttüğümüz yıllık 50 bin ton kapasiteli kafes balıkçılığı projemiz olgunlaştı. Her türlü izin ve altyapı çalışmaları tamamlanan bu projemizde büyük çoğunluğu Birliğimiz üyesi olan 32 yatırımcı, kısa zaman sonra üretime başlayacak. 2023 yılının ilk aylarında yavru balıklar kafeslere konularak uluslararası standartlara uygun şekilde yetiştirilecek ve istenen büyüklüğe ulaşan balıklar hasat edilerek dünya pazarlarına ihraç edilecektir. Bin 300 kişinin istihdamını sağlayacak bu projemizde

## DOĞRU: YILLIK 350-400 MİLYON DOLAR İHRACAT POTANSİYELİ OLAN KAFES BALIKÇILIĞI PROJESİ İÇİN İHTİYAÇ DUYULAN LİMAN YATIRIMINI ADANA'MIZA KAZANDIRACAĞIZ.

yetiştireceğimiz su ürünleri ile ülke ekonomisine 150 milyon dolar döviz kazandırmayı hedefliyoruz." dedi.

Yamanyılmaz, bu önemli projelere destek veren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, önceki dönem Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana milletvekilleri ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'a teşekkür etti.

### Yem temini, soğuk hava depoları ve lojistik ihtiyaçlar için liman yatırımı gündemde

AK Parti Adana Milletvekili Abdullah Doğru da törende yaptığı konuşmada, Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas OSB projesinin kurulmasına dair yasanın çıkarılmasında ilk imzayı vermekten bahtiyar olduğunu, bu önemli yatırımın hayata geçirilmesiyle Türkiye'nin su ürünleri ihracatında büyük avantajlar yakalayacağını dile getirdi. Kafes balıkçılığı projesinin de 350-400 milyon dolar ihracat potansiyeline sahip çok ciddi bir yatırım olduğunu vurgulayan Abdullah Doğru, "Bu projede yem temini, soğuk hava depolarının kurulması ve lojistik ihtiyaçların çözümlenmesi noktasında bölgeye bir liman yapılması konusunu Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız ile Tarım ve Orman Bakanımız ile birlikte değerlendiriyoruz." dedi.

### "Ülkemizde pek çok insan Adana'da denizin olduğunu bilmiyor"

CHP Adana Milletvekili Müzeyyen Şevkin ise Adana'yı su ürünleri üretiminde ve ihracatında söz sahibi yapacak projelerin hayata geçirilmesinden dolayı büyük emekler veren ASHİB Yönetim Kurulu'nu ve müteşebbis ihracatçıları tebrik etti. Müzeyyen Şevkin, "Ülkemizde pek çok insan Adana'da denizin olduğunu bilmiyor. Bu nedenle denizimizi, balığımızı, deniz ürünlerimizi tanıtmamız gerekiyor.



Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana'dan en fazla ihracat yapan firma Akyem Adana Yem'in ödülünü Cemalettin Çalışkan'a verdi.



Tanıtım filmlerinde de izlediğimiz üzere bu anlamda kentimizde çok önemli üretim faaliyeti yürütülüyor, katma değeri yüksek ürünler ihraç ediliyor. Halkımızın balık ihtiyacını karşılayacak, ihracat rakamlarını yukarıya taşıyacak, döviz kazandıracak projeler hayata geçiriliyor. Ülkemiz için önemli katma değer yaratan tüm ihracatçı kardeşlerime Adana'nın kalkınmasına verdikleri desteklerden dolayı yürek dolusu teşekkür ediyorum. İyi ki varsınız. İyi ki bu törende sizlerle bir aradayım. Hepinizi kutluyorum." diye konuştu.

### "Adana'nın ihracatının 10 milyar dolara ulaşmasını bekliyorum"

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar da tarla balıkçılığı ve kafes balıkçılığıyla ilgili tanıtım videolarını izlerken büyük heyecan duyduğunu ve çok etkilendiğini söyledi. ASHİB ihracat ailesini kutlayan Başkan Karalar, tanıtımı yapılan projelerin Adana'nın 2 milyar dolar düzeyindeki ihracatını 2,5 milyar dolara çıkaracağını, mega ölçekli petrokimya ve enerji yatırımları ile organize sanayi bölgelerinin ve küçük sanayi sitelerinin devreye girmesiyle kentin dış satımının yıllık 10 milyar dolara ulaşmasını beklediğini dile getirdi.

Son yıllarda Adana'nın tüm dinamiklerinin ortak paydada buluşarak kentin yararına olacak tüm projelerde uyum içinde hareket ettiğini kaydeden Başkan Zeydan Karalar, şunları söyledi: "Adana'nın potansiyelini görüyorum. Bunu harekete geçirmek adına Adana Büyükşehir Belediye Başkanına ne görev düşüyorsa yapmak için hazır olduğumu söylüyorum. Her türlü yanınızdayız. Yatırımcı kaçırın değil, müteşebbislerin Adana'ya gelmesi noktasında üzerine düşeni yapan bir yöneticilik anlayışına sahibiz. Yatırımcılarımızın ihtiyaçlarını karşılama noktasında taleplerini tereddütsüz yerine getirmeye çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki Türkiye'de temel mesele üretim, temel mesele istihdam, temel mesele döviz girdisi sağlamaktır. Adana 30 büyükşehir belediyesi arasında gelir bakımından 22'nci sırada bulunuyor. Biz bunu kabul etmiyoruz. İhracat yapan firmaların büyük bölümü aynı zamanda ithalat yapıyor. Sanayicilerimizden rica ettik, firmaların ithalat işlemlerini Adana'da yaptırılmalarını istedik. Sağ olsunlar sanayicilerimiz duyarlı davrandılar. Bu sayede belediyemizin gelirlerinde ayda 50 milyon liralık artış sağladı. Belediyemizin



CHP Adana Milletvekili Müzeyyen Şevkin, ASHİB üyeleri arasında 2021 yılında Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren firmaların temsilcilerini tebrik edip, ödüllerini verdi.



Adana ilinden 2021 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk beş firmanın temsilcileri, ödüllerini Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın elinden aldı.

gelir kaynaklarını artırmaya yönelik bu konuda sizlerin de hassasiyet göstermesini bekliyorum, 01 Adana'ya, Marka Kent Adana'ya desteklerinizin devam edeceğine canı gönülden inanıyorum. Adana'da yerleşik dış ticaret firmaları ithalat işlemlerinin tamamını kentimizde yaparsa, belediyemizin sağlayacağı gelir, yol, su, köprü, kanalizasyon ve diğer altyapı yatırımları olarak kendilerine geri dönecektir."

### Ödüller alkışlar eşliğinde sahiplerini buldu

Protokol konuşmalarının ardından ödüllerin takdimine geçildi. Başarılı ihracatçılar, ödüllerini, ASHİB Başkan Vekili Yaman Yılmaz, Milletvekilleri Doğru ve Şevkin ile Başkan Karalar'ın elinden aldı. Adana İli

Duayen İhracatçı Ödülü, Öz Zirve Bağırsak Canlı Hayvan Ürünleri firmasının temsilcisi Hüsamettin Şahin'e; Adana İli İnovatif Ürün İhracatçısı Ödülü, Biyolojik Tarım Danışmanlık firmasının temsilcisi Lerzan Erkalıça; Adana İli Genç İhracatçı Ödülü, Rimaş Deri, Gıda ve Hayvancılık firmasının temsilcisi Maruf Şahin'e verildi. ASHİB 2021 Yılı İhracat Ödülü alan Adanalı firmalar ise şöyle sıralandı: Ak Yem Adana Yem, Pilyem Gıda, SCN Nakliyat, Taşar Tavukçuluk Gıda, Şahin Tavukçuluk Yem Gıda, Gülperi Tavukçuluk, Güler Bağırsak, Pakyürek Dış Ticaret, Sasu Su ve Tarım Ürünleri, Fazilet Kuyucu, Civkur Gıda, Hamer Bağırsak, Elif Gıda, İsmail Kurtkara, Gülkar Tarım ve Hayvancılık Gıda Sanayi.

# İHRACATÇILARA YENİ NESİL DESTEK

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ihracatçıların finansman yükünü ortadan kaldırmaya yönelik geçen Nisan ayından itibaren Bakanlık, Türk Eximbank ve İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin (İGE A.Ş.) yaptığı uzun istişare ve çalışmalar neticesinde İhracat Destekleri ile Prefinansman Modeli'ni hayata geçireceklerini belirtti.

Firmaların ihracat desteklerinden yararlanmak için öncesinde faaliyetini gerçekleştirerek harcama yaptığını ve gerekli belgeleriyle incelemeci kuruluşa başvurduğunu anımsatan Muş, bu başvurunun incelenmesi ve tahakkuku neticesinde destek ödemelerinin yapıldığını bildirdi. Muş, buna karşın başvuru, inceleme ve tahakkuk süreçleri dâhil edildiğinde, faaliyet ile ödeme arasında bir süre geçtiğine ve bu durumun ihracatçılara finansman yükü doğurduğuna dikkati çekerek, şunları söyledi: "Bu yükü ortadan kaldırmak ve ihracatçılarımıza yönelik kredi kabiliyetini artırmak amacıyla İhracat Desteklerine İlişkin Karar'mıza dayanarak, Bakanlığımız koordinasyonunda Türk Eximbank ve İGE AŞ'nin katılımıyla prefinansman ve teminata yönelik bir model geliştirdik. Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği, Küresel Teda-



rik Zinciri Yetkinlik Proje Desteği, Tasarım ve Ürün Geliştirme Desteği, Marka ve TURQUALITY Destek Programları, ihracat ve e-ihracat konsorsiyum statüsü verilen şirketlere yönelik destekler başta olmak üzere kurguladığımız modelde, mal ve hizmet ihracatçılarımıza verdiğimiz proje, program ve statü bazlı desteklerimize prefinansman imkânı getiriyoruz."

İGE AŞ'nin 1 Mart 2022'de hayata geçirildiğini anımsatan Bakan Muş, geçen Ağustos ayında da 20 bankanın ortaklığıyla bu şirketin sermaye yapısının daha güçlü hâle getirildiğini kaydetti. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, bankaların kefaletle ilişkin protokollerinin imza sürecinin başladığını ve en kısa sürede bu kuruluşların kefalet sistemine dâhil olmasını öngördüklerini anlattı.

Muş, böylelikle, kredibilitesi olan ancak teminat sorunu yaşayan, başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılar için İGE AŞ'nin finansmana erişiminin daha da kolaylaştığına işaret ederek, şöyle konuştu: "Kefalet sorununa çözüm olarak firmalarımızın krediye erişim işlemlerini hızlandırdık. Bugüne kadar 2 bin 148 firmaya, 6 milyar liranın üzerinde krediye kefalet sağlayarak ihracatçılarımıza finansman konusunda nefes aldırarak ve bu konumunu her geçen gün güçlendirecek olan İGE AŞ, prefinansman modelimizde de önemli bir sacayağıdır. Nitekim protokol kapsamında Türk Eximbank tarafından prefinansman kredisi onaylanan ihracatçılarımıza, güçlü sermaye yapısıyla önemli bir paydaşımız olan İGE AŞ de öncelikli olarak teminat desteği sağlayacaktır."

## TEMSA, elektrikli şehirler arası otobüsünü tanıttı



Otomotiv odaklı teknoloji şirketi Temsa, yeni elektrikli araç modeli olan LD SB E'yi Almanya'nın Hannover şehrinde düzenlenen IAA Transportation Fuarı'nda tanıttı. 40 farklı ülkeden bin 200'ün üzerinde şirketin ve binlerce katılımcının ziyaret ettiği fuarın en çok ilgi gören araçlarından biri olan LD SB E, yüksek mühendislik kalitesi ve sürüş konforuyla öne çıktı. Lansman etkinliğinde konuşan Temsa CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Farklı segmentlerde, 5 farklı elektrikli aracın lansmanını yapmış olan dünyadaki ender şirketlerden biriyiz. Ayrıca LD SB E aracımızla, Avrupalı bir şirket olarak kıtanın ilk şehirler arası elektrikli otobüsünü üretmiş olmanın gururunu yaşıyoruz." dedi.

Lansmanı gerçekleştirilen LD SB E, 12 ya da 13 metre olarak iki farklı seçenek olarak tüketicilere sunulabiliyor. 63 kişilik yolcu kapasitesi bulunan araç, 250 kW'lık güce sahip elektrikli motoru sayesinde tüm yol koşullarında beklenen performansı gösteriyor. 210, 280 ve 350 kWh olmak üzere 3 farklı batarya kapasitesi seçeneği sunan LD SB E'nin menzili de uygun koşullarda 350 kilometreye kadar ulaşabiliyor. Araç yaklaşık 2 saatlik sürede tam şarj kapasitesine ulaşabiliyor.



# MAKİNSAN, YENİ TEKNOLOJİLERİ ROMÖRK ÜRETİMİNE YANSITIYOR

Treyler üretimi yapan tasarım merkezi statüsüne sahip Makinsan, yeni teknolojileri ürünlerine yansıtıyor. Yurt içinde kapaklı damperli yarı römork alanında yüzde 60'lık pazar payına sahip Makinsan, üretiminin yüzde 40'ını Avrupa, Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu pazarlarındaki toplam 17 ülkeye ihraç ediyor.

Kara yolu taşımacılık sektörünün ihtiyaçlarına yönelik damperli yarı römork, sal kasa yarı römork, kapaklı sal kasa yarı römork ve araç üstü ekipmanların imalatını gerçekleştiren Makinsan Treyler, 2018 yılında kurduğu tasarım merkezi ile işlevsellik, hafiflik, yapısal dayanımı artırma ve emniyetli kullanıma yönelik çalışmalara öncelik veriyor. Ürünlerinde en yeni teknolojileri kullanan Makinsan Treyler, üretiminin yüzde 40'ını ihraç ediyor.

## “Ürün geliştirme faaliyetlerimizi sistematik hâle getirdik”

Makinsan Treyler Genel Müdürü Ali İhsan Çulha, ticari araçlara kimlik kazandıran, Türkiye'nin, römork ve yarı römork konusunda uzmanlaşmış önde gelen firmalarından biri olduklarını vurgulayarak uluslararası kara yolu taşımacılık sektöründe rekabet gücünü yıldan yıla artırdıklarını belirtti. Sektörde 30 yıllık birikime ve deneyime sahip Makinsan Treyler'in ürün geliştirme, yeni ürün tasarımı ve AR-GE faaliyetlerini Kasım 2018 itibarıyla tasarım merkezi kimliğiyle sistematik hâle getirdiğini vurgulayan Ali İhsan Çulha, yaptıkları çalış-



malar hakkında şu bilgileri verdi: “Merkezimizde, ürünlerin fikir aşamasından son hâlini alıncaya dek uyguladığımız tasarım süreçlerinde aracın maruz kalacağı fiziksel etkenlerin sanal ortamda simülasyonları yapılarak emniyetine, dayanıklılığına ve işlevselliğine yönelik çalışmalar titizlikle yürütülmektedir. Proje çalışmalarında, sonlu elemanlar yöntemi kullanılarak uygulanan yapısal analizler ile tasarımların yük dağılımı, mukavemeti ve aerodinamik yapısı incelenmekte ve optimum çözümler sunulmaktadır.”

## “Soğuk iklimle yönelik projemiz Finlandiya’da kullanılıyor”

Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek üretim standartlarını en üst seviyeye çıkarmak için çalıştıklarını dile getiren Çulha, “Ağır taşımacılık sektörüne akılcı ve müşteri odaklı çözümler üreten emniyetli kullanıma yönelik tasarım çalışmalarını ön planda tutuyoruz. Proje imalat süreçlerinde proses iyileştirmelerini de göz önünde bulundurarak fizibilite çalışmaları yapıyoruz. Bu alanda yürüttüğümüz projelerden birini 'Makinsan Soma' ismiyle markalaştırdık. Tasarım Mer-

kezi çalışmalarımızdan bir başkası olan 'Küvet Tipi Yarı Römork Araçlarda Egzoz Gazı Kullanılarak Üst Yapı Sistemi Tasarımı ve Modelin Akış Analizi' adlı projemiz dondurucu soğuk iklimle sahip ülkelerde, ağır yük taşımacılığı için kullanılan araçlara yönelik olarak geliştirilmiştir. Bu özelliğe sahip araçlarımız Finlandiya’da kullanılmaktadır.” dedi.

## “17 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz”

Ali İhsan Çulha, Makinsan Treyler'in yurt içinde kapaklı damperli yarı römork alanında yüzde 60'lık pazar payına sahip olduğunu, uluslararası pazarlarda ise Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Bağımsız Devletler Topluluğu'na kadar toplam 17 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini vurguladı. Çulha, “Makinsan Treyler olarak Avrupa'da Belçika, Hollanda, Fransa, Almanya, Finlandiya ve İtalya; Afrika'da Gana ve Sudan; Orta Doğu'da Irak, İsrail, Suudi Arabistan, Mısır, Kuveyt ve Sudan; Bağımsız Devletler Topluluğu'nda Rusya, Özbekistan ve Azerbaycan pazarlarında etkinlik gösteriyoruz. İhracatımızın üretime oranı yüzde 40 seviyesinde gerçekleşiyor.” diye konuştu.



Makinsan Treyler  
Genel Müdürü  
Ali İhsan Çulha

## İSRAİL'İN ÇELİK TERCİHİ TÜRKİYE OLDU



Türk çelik sektörü, İsrail'le olan bağları güçlendirmek ve ticaret hacmini artırmak için bu ülkeye ticaret heyeti düzenledi. Türkiye Çelik İhracatçıları Birliği'nin (ÇİB) organizasyonu ile Tel Aviv'e giden 17 firmadan 28 ihracatçı, yeni iş birlikleri ve ortak yatırımlar için görüşmeler gerçekleştirdi. ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, iki ülke arasında karşılıklı ticaret istatistikleri incelendiğinde, İsrail'in Türkiye'den en çok çelik ithal ettiğine dikkati çekip Türk çeliğinin İsrail pazarının yüzde 65'ine sahip olduğunu belirtti.

Başkan Aslan, "2021 yılında 3,5 milyar dolarlık çelik ithalatı gerçekleştiren İsrail, söz konusu ithalatın yaklaşık 1,2 milyar dolarlık kısmında Türk çelik ihracatçıları tercih etti. Türkiye'yi sırasıyla 699 milyon dolar ile Çin, 401 milyon dolar ile Rusya ve 184 milyon dolar ile Ukrayna takip etti. 2022 yılı ilk 7 ayında ise Türkiye'nin İsrail'e çelik ihracatı değer bazında yüzde 39 artış ile 951 milyon dolar, miktarda ise yüzde 10 artış ile 1,1 milyon ton olarak gerçekleştirildi. Özellikle ham madde fiyatlarında yaşanan artışın ürün fiyatlarına olan etkisi ile değerinde yaşanan değişim miktara göre daha yüksek oldu." dedi.

Kısa ve orta vadede İsraili çelik firmalarının, Türkiye'den taleplerinde artış yaşanacağını tahmin edildiğini aktaran Aslan, "Rusya ve Ukrayna'da yaşanan politik durum ile Güney Çin Denizi'nde yaşanan gerilimler nedeniyle ithalatta yaşanabilecek aksaklıklar, İsraili firmalar için Türkiye ile yapılan ticaretin önemini artırdı. İsrail çelik pazarının ihtiyaç duyduğu ürünleri tedarik edebilecek fiyat avantajı sunan, bilinir ve en önemlisi güvenilir kaynakların başında Türkiye gelmektedir." diye konuştu.



## Tosyalı'nın desteğiyle 27 ton hurda çelik, sanat eserine dönüştü

Sürdürülebilir bir gelecek için demir-çelik endüstrisinde başlattığı yeşil dönüşümü hayatın farklı alanlarına yayarak toplumda farkındalık yaratmaya devam eden Tosyalı Holding ile Contemporary Istanbul Vakfı'nın iş birliğinde bir araya gelen farklı prensiplerden 5 sanatçı, hurda ve atık malzemeleri sanat eserine dönüştürdü. "Artist in Residence" programına katılan Chiara de Rocchi, Emrullah Örünlü, Koray Tokdemir, Nermin Ülker ve Songül Girgin, Tosyalı Holding'in Osmaniye'deki tesislerini ziyaret ederek, hurdaya ayrılan atık materyalleri seçti. Toplam 27 ton hurda, İstanbul Maslak'ta sanatçılara özel kurulan stüdyoya getirildi. Doğaya saygılı, sürdürülebilir bir yaşam için buluşan sanatçılar, ileri dönüşüm pratikleriyle, tüketildikten sonra kullanılmayan ve amaçsızlaşan malzemelere hayat verdi. Eserler, 17-22 Eylül'de Contemporary Istanbul'un 17'nci edisyonunda Tersane İstanbul'da sergilendi.

17. Contemporary Istanbul kapsamında düzenlenen 'Sanatta İleri Dönüşüm Paneli'ne katılan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, sanatın, sürdürülebilirlik ve ileri dönüşüm konusunda toplumda farkındalık yaratabilecek en önemli alanlardan biri olduğunu belirtti. Fuat Tosyalı, "İnanıyorum ki sorumlu üretim ve tüketimi ne kadar teşvik



edersek, geri dönüşümün önemini ne kadar iyi anlatabilirdik dünyamız o kadar çok yaşanabilir bir yer hâline gelecek. O yüzden bizim bugün 70'inci yılını kutlamaya hazırlanan bir şirket olarak açtığımız bu yolun herkese ilham vermesini ve iyi bir örnek olmasını diliyorum." dedi.

Tosyalı Holding'in dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerinden biri olduğunu vurgulayan Fuat Tosyalı, "Teknoloji, inovasyon, ileri dönüşüm ve yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımlarla çevresel etkimizi her geçen gün daha da azaltıyoruz. Tamamen hidrojen ile çalışma kabiliyetine sahip olacak tesislerimiz ve dünyanın en büyük çatı üzeri güneş enerjisi santrali projemizle fosil yakıtların kullanılmadığı, her şeyin sürdürülebilirlik ve dögüsel yaklaşım ile topluma ve ekonomiye kazandırıldığı bir ekosistem oluşturmak için var gücümüzle çalışıyoruz." diye konuştu.



# ADANA'NIN EŞSİZ LEZZETLERİ DAMAKLARI ŞENLENDİRDİ

Gastronomi turizminde yıldızı parlayan Adana'nın zengin mutfak kültürünü ve yöresel lezzetlerini uluslararası vitrine taşıyan Adana Lezzet Festivali'nde kebaptan şalgama, şırdan dolmasından içli köfteye, ciğer kebabından analıklı çorbasına kadar 140 çeşit yemek tanıtıldı.



Adana Valiliği'nin ev sahipliğinde, Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyeleri ile odalar ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla düzenlenen ve bu sene teması "Geçmişten Geleceğe Miras: Mutfak" olarak belirlenen 6. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, 7-9 Ekim tarihleri arasında Çukurova'ya hayat veren Seyhan Nehri kıyısındaki Merkez Park'ta coşku içinde kutlandı.

## Adana'ya gastronomi enstitüsü açılacak

Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Adana Valisi Süleyman Elban ve Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın mangal ateşini yakmasıyla başlayan festivalde, mutfak kültürüne dair söyleşiler, gastroşovlar, yarışmalar ve konserler gerçekleştirildi. Festival sahnesinde şeflerle birlikte taş kadayıfı kızartıp katılımcılara ikram eden Gençlik ve Spor Bakanı Kasapoğlu, Millî Eğitim Bakanlığının projesi olan gastronomi enstitüsünden birinin Adana'ya açılacağını duyurdu.

## Üç günde 261 ton et tüketildi

Flyboard, lazer ve havai fişek gösterileriyle renklenmiş festivale, 50'yi aşkın yerli ve yabancı şef ile gastronomi dünyasına yön veren 200 konuk ve 667 bin 400 kişi katıldı. Türkiye'nin dört bir yanından ziyaretçi çeken festivale 261 bin 500 kilogram et ile 196 bin 800 litre şalgam tüketildiği kaydedildi.



## MÜZE VE BELEMEDİK'TE ADANA MUTFAĞI TANITILDI

Merkez Park'taki kutlamaların yanı sıra Uluslararası Adana Lezzet Festivali'nin "Gala Yemeği" Adana Müzesi'nin bahçesinde yapıldı. Programda zeytinyağlılardan tatlılara, et yemeklerinden içeceklere kadar birçok lezzet sunuldu. Adana'nın damak çatlatan lezzetlerini tanıtmak üzere davet edilen youtuber'lar, vlogger'lar, gurmeler, aşçılar, ünlü oyuncular, yazarlar ve gazeteciler, Lezzet Treni ile Toroslar'ın eteklerindeki Pozanti ilçesine götürüldü. Yöreye has organik ürünlerle kahvaltılık yapan sosyal medya fenomenleri, yeşilin her tonunu barındıran asırlık ağaçları, eşsiz doğal güzellikleri, tarihî tren yolu ve tünelleriyle gizemli güzelliklere sahip Belemedik Tabiat Parkı'nda sonbaharın büyüsunü, internet üzerinden tüm dünyaya yansıttı.



# “TÜRK MOBİLYASI, ENERJİ KRİZİNDEN BAŞARI HİKÂYESİ ÇIKARABİLİR”

Mobilyanın başkenti Kayseri’den 40 ülkeye yatak odası, yemek odası, genç odası takımları, oturma grupları, yatak, baza ve sandalye ihraç eden Bellona Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin Genel Müdürü Mustafa Karamemiş, enerji krizinin yaşandığı Avrupa Birliği (AB) ülkelerinden alım heyetlerinin Türkiye’ye akın etmeye başladığını vurgulayıp, “Türk mobilya sektörünün enerji krizinden bir başarı hikâyesi çıkarabileceğine inanıyorum.” dedi.





**T**ürk mobilya endüstrisinin gelişmesinde 28 yıldır emeği bulunan duayen isimlerden Bellona Mobilya Genel Müdürü Mustafa Karamemiş, enerji krizinin derinleştiği Avrupa Birliği (AB) ülkelerine 2022 yılının Ocak-Ağustos döneminde yüzde 39,4 artışla 1,35 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün bu dev pazardaki gelişmeleri yakından takip ettiğini belirterek, “Türk mobilya sektörünün enerji krizinden bir başarı hikâyesi çıkarabileceğine inanıyorum.” dedi.

Erciyes Anadolu Holding’e bağlı grup şirketi Bellona’daki üst düzey görevinin yanı sıra Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Üyesi olarak da sektöre hizmet veren Mustafa Karamemiş, enerji krizine bağlı olarak Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve Hollanda gibi ülkelerde birçok sektörde fabrikaların üretime ara verdiğine veya üretim bantlarının yavaşladığına dikkati çekti.

Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan bu krizin 2023 yılında daha da derinleşmesinin öngörüldüğünü vurgulayan Mustafa Karamemiş, “Ekonomik yaptırımlara karşı Rusya’nın Avrupa Birliği ülkelerine doğal gaz akışını kısıtlaması veya durdurmasının olumsuz etkileri günlük yaşamda hissedilmeye başladı. Avrupa Birliği’ne üye ülkelerde enerji tasarrufu sağlamaya yönelik bir dizi tedbirler alınmaya çalışılıyor, kampanyalar düzenleniyor. Alışveriş merkezlerinde yürüten merdivenleri durdurmaya varan önlemler alınıyor. Isınmayla ilgili çok ciddi sorunların da yaşanması muhtemel görünüyor. Enerji yoksunluğundan üretimini durduran veya yavaşlatan Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye, Polonya ve Romanya gibi üretim kabiliyeti yüksek, yakın coğrafyalardan tedarik eğilimini hızlandırmasını bekliyoruz. Son günlerde Almanya’dan, Belçika’dan Avusturya’dan gelen toptan alıcıların Kayseri, Ankara ve İnegöl’deki mobilya üretim merkezlerinde görüşmeler yaptığını, alım heyeti oluşturma üzerine çalışmalar yürüttüğünü görüyoruz. Mobilya firmalarımızın bu talepleri en iyi şekilde değerlendireceğine, krizi fırsata dönüştüreceğine inanıyorum.” diye konuştu.

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan savaş ve Rusya’ya yönelik ekonomik yaptırımların mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörüne yansımalarını da değerlendiren Mustafa Karamemiş, şunları söyledi: “Yıllık yaklaşık 1,94 milyar dolarlık mobilya ithal



*Endüstriyel üretim yapan Bellona, 52 saniyede bir kanepede, 58 saniyede bir yatak, 38 saniyede bir baza üretiyor.*

eden Rusya’da Almanya, İtalya ve İspanya pazardan çekildi. Çok uluslu bir şirket olan IKEA, Moskova’daki çok büyük yerleşkesini boşalttı. Rusya pazarından çıkan Avrupalı satıcıların yerini Türk firmaları doldurmaya başladı. Bellona olarak Rusya’da ikinci distribütörü devreye soktuk ve bu ülkeden ciddi miktarda siparişler almaya başladık. Rusya pazarında satışlar güzel gidiyor, kârlılık iyi, keyifli bir durum var. Rusya’ya sektör ihracatımız, bu yılın ilk 8 ayında yüzde 125,8’lik artışla 108 milyon doları aşmış durumda. Bu ivmenin devam etmesini öngörüyoruz.”

#### **“ABD pazarında etkin olmak için ölçek sorununu mutlaka çözmeliyiz”**

İhracat rotasını Amerika kıtasına çeviren Türk mobilya sektörü için en önemli pazarların başında ABD’nin olduğunu dile getiren Mustafa Karamemiş, yıllık 65,8 milyar dolar mobilya ithal eden bu ülkede yüksek gelecek montanlı siparişleri karşılamak için öncelikle ölçek sorununa ortak akılla çözüm bulmak gerektiğini söyledi. Türk mobilya endüstrisinde güçlü firmaların ortaklıklar ya da birlikte üretim modelleriyle ölçek sorununu aşmanın yollarını

**“AB ÜLKELERİNİN TÜRKİYE, POLONYA VE ROMANYA GİBİ ÜRETİM KABİLİYETİ YÜKSEK, YAKIN COĞRAFYALARDAN MOBİLYA TEDARİK EĞİLİMİNİ HIZLANDIRMASINI BEKLİYORUZ.”**



Yurt içinde 634 mağazası bulunan Bellona, yurt dışında 40 ülkede 170'in üzerinde satış noktasında Türk mobilyasını vitrine çıkarıyor.

aradığını kaydeden Mustafa Karamemiş, "ABD'de 700-800 mağaza zincirine sahip tek bir firmanın yıllık ithalatına baktığımızda 15-16 milyar dolar gibi rakamlar görüyoruz. Sektörümüzün yıllık toplam ihracatının 8 milyar dolar düzeyinde olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, ülkemizdeki tüm mobilya markalarının üretim kabiliyetini birleştirek bile ABD'deki bir tek firmaya dahi hizmet edemiyoruz. Dolayısıyla bu pastadan büyük dilim alabilmemiz için hem üretim kabiliyetini geliştirmemiz hem de ham madde yatırımlarını aynı paralelde gerçekleştirmemiz gerekiyor. Ölçek sorununu çözebilmemiz için her ikisinin de başa baş ilerlemesi lazım. Bu noktada sektörümüzle ilgili büyük markaların, derneklerin, sivil toplum kuruluşlarının farkındalığı artıracak girişimlerde bulunması, faaliyetlerini artırması gerektiğini düşünüyorum. Bellona olarak büyük marka olmanın sorumluluğuyla hareket ediyoruz. Firmamızın 26 ayrı tedarikçisinden nihai ürün veya yarı mamul alıyoruz. Sosyal sorumluluğumuz gereği bu tedarik ağını geliştirmek için gayret ediyoruz. Tedarikçilerimize teknik kabiliyetlerimizi aktarıyoruz, mühendislik bilgilerimizi paylaşıyoruz. Onların da uluslararası pazarlara entegre olması, ihracat kanallarının açılması için bilgilendirmeler yapıyoruz. Tedarikçilerimizin istenen performansla ulaşabilmeleri için gelişmelerini takip ediyoruz."

#### Bellona Mobilya bu yıl 25'inci yaşını kutluyor

Mustafa Karamemiş, Kayseri'de doğan Bellona Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 25'inci yaşını kutladıklarını, yatak odası, yemek odası, genç odası takımları, oturma grupları, yatak, baza ve sandalye üretimi yapan firmanın öz kaynaklarını kullanarak yaptığı yatırımlarıyla sürekli büyümeye, her gün gelişmeye devam ettiğini belirtti. Bellona'nın çeyrek asırlık mazisinde bir çok başarıya imza attığını, Türkiye'de mobilya sektöründe ilk AR-GE merkezini kuran marka olduğunu, Avrupa Kalite Yönetim Vakfının mükemmellik bölümünden beş yıldız almayı

5,5  
MİLYAR  
TL

BELLONA  
MOBİLYA'NIN  
2022 YILI  
CIRO HEDEFİ

hak ettiğini vurgulayan Mustafa Karamemiş, "Üretim kapasitesi ile mobilya sektörünün en büyük ve lider üreticisi Bellona, yenilikçi ürün ve tasarım alanında da sektöre yön veriyor. Endüstriyel üretim tarzına dönük olarak 52 saniyede bir kanepe, 58 saniyede bir yatak, 38 saniyede bir baza üretiyoruz. AR-GE ve inovasyon alanında çok dinamik bir yapımız var. 60'a yakın AR-GE tasarım personeliyle ve 70'e yakın ÜR-GE ekibiyle, tasarım sonrası prototip ve diğer operasyonların yapıldığı bir departmana sahibiz. Şirketimiz, yılda 8-13 arasında proje üretiyor. TÜBİTAK ve üniversitelerle yaptığımız iş birliği sayesinde çok nitelikli işler çıkarabiliyoruz. Müşteri beklentilerine ve marka çizgisine uygun, güncel tasarımları ön planda tutan, sürekli dinamik ve güçlü pozisyonunu koruyan bir markayız." diye konuştu.

#### "40 ülkede 170'i aşkın satış noktasına sahibiz"

Türkiye'deki mobilya sektörüne yön veren Bellona'nın yurt içinde 634 mağazası bulunduğunu, yurt dışında ise 40 ülkede 170'in üzerinde satış noktasına sahip olduğunu aktaran Mustafa Karamemiş, Rusya ve ABD'de iştirak şirketleriyle ilerlediklerini aktardı. Mustafa Karamemiş, "2020 yılından 2021'e geçişte yüzde 30, 2021 yılının tamamında yüzde 80'e yakın oranlarda ihracatta büyüme gerçekleştirdik. 2022 yılının sonunda olağanüstü bir sıkıntı yaşanmazsa yılı







*Mustafa Karamemiş, Kayseri’de doğan Bellona Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin bu yıl 25’inci yaşını kutladığını vurguladı.*

5,5 milyar TL ciroyla kapatmayı planladık. Bu planımızda şu ana kadar en ufak bir sapma yok. Bellona için bu rakam, bir önceki yıla göre yüzde 112 oranında bir büyüme gerçekleştirdiğimizi gösteriyor.” dedi.

#### “Elektronik ticarete 3 fazda ilerliyoruz”

Mobilya sektörünün e-ticaret ve e-ihracat alanında da gelişim gösterdiğini, Bellona olarak 8 Mayıs 2022 tarihinden itibaren kurumsal internet sitesi üzerinden pazarlama ve satış yapmaya başladıklarını dile getiren Mustafa Karamemiş, şunları ifade etti: “Elektronik ticarete 3 ayrı fazda ilerliyoruz. Birinci fazda web sitesinin kurulması, ürünlerin tanıtımı, tüketicilerin satın alma, ödeme yapma süreçleri, ürünün sorunsuz teslimatı, bayi ağını elektronik ticarete nitelikli hâle getirme konularında çalıştık. Kurulumla geçtiğimiz ikinci fazda içerik zenginleştirme, tüketici beklentilerine göre kolay paketlenabilir, kolay kurulabilir, kargo kilogram kapasitesine takılmayacak, hızlı transfer edilebilecek ürün gruplarında çalışmalar yapıyoruz. Üçüncü fazda ise müşteri kendi evinde ürünümüzü dijital ortamda konumlandırabilecek, ölçüsüne bakacak, evinin duvarıyla, perdesiyle ürünümüzün renk uyumunu kıyaslayacak. Hızla gelişen dijital teknolojilerden maksimum düzeyde yararlanmaya gayret ediyoruz.”

#### “Yatakta ihtisas mağazacılığına ivme kazandırdık”

2022 yılında hem mobilya mağazacılığı hem de yatak ürünlerinde ihtisas mağazacılığına ivme kazandırdıklarının altını çizen Mustafa Karamemiş, şöyle devam etti: “İçinde bulunduğumuz yılda 60 yatak mağazası açma hedefi koymuştuk. Bellona B-Sleep Select markalı ürünlerimizin satışını yaptığımız yatak mağazamızın 32’sini açtık. Faaliyete girmek üzere olan 17 mağazamızın da kiminin tabelası takılıyor, kiminin mimari projeleri oluşturuluyor. Allah kısmet ederse yıl sonuna kadar 60 ihtisaslaşmış yatak mağazasını açmış olacağız. Tüketicinin gözünde tasarım ve ev mobilyasıyla bir noktaya yerleşen

Bellona’nın yataklı kimliğini ön plana çıkarmak için gayret gösteriyoruz. Bellona markasını hafızalara kazımak adına B-Sleep, B-Young, B-Lifestyle, B-Garden serisiyle markamızı güçlendirdik. B-Sleep ile yatak konusundaki uzmanlığımızı ön plana taşımak için yeni yatırımlar ortaya koyduk. B-Lifestyle ile pandemi döneminde evden çalışmalar ve evde geçirilen uzun süreleri göz önünde bulundurarak yaşam alanlarına özel mobilya tasarımları için bir çalışma başlattık. B-Garden ile bahçe mobilyası ürün gamını zenginleştirip yeni tasarımlar sunduk. B-Young ile genç tüketici grubuna yönelik genç odası ve grup mobilyasında hareketli, inovatif tasarımlar geliştirdik. Bellona’nın “B”sini hafızalara kazımak adına yazmaya başladığımız hikâyeye devam edecek.”

#### “Akıl grubumuz yeni tasarımları ve koleksiyonları belirliyor”

Türkiye genelinde mağaza yöneticilerinden oluşturdukları “akıl grubu” ile markanın gelecek yıl ortaya koyacağı yeni tasarımlar ve koleksiyonların alt yapısını hazırladıklarını, bu grupta bir beyin fırtınası oluşturduklarını kaydeden Mustafa Karamemiş, “35 kişilik akıl grubumuza 20 kişilik AR-GE ve inovasyon ekibimiz eşlik ediyor. Bu grubumuz kısa zaman önce bir araya geldi ve 2023 yılında marka koleksiyonunda hangi ürünler olmalı, hangi tasarımlar ön plana çıkmalı, mağazalarda neler satılmalı, elektronik ticarete nasıl ürün gamı oluşturulmalı gibi soruların cevaplarını netleştirdi. Mobilya grubunda trendleri modanın merkezi Paris belirliyor. Biz de o renkler üzerinden mobilya gruplarımızı trend renklerle kombinliyoruz. Pandemi süreci tüketici alışkanlıklarında değişime neden olduğundan tasarımda farklılıklar ön plana çıktı. Daha dinamik tasarımlar, kişinin kendi başına montajını yapabileceği ürünler, çevrim içi olarak satın alabileceği, standartlara uygun birkaç paketle ihtiyacını karşılayabileceği ürünlere önem veriyoruz.” dedi.

*Bellona Mobilya, 8 Mayıs’tan itibaren kurumsal sitesi üzerinden ürünlerini teşhir ederek pazarlama ve satış yapmaya başladı.*



## TÜRKAN ŞORAY, ADININ VERİLDİĞİ PAMUĞUN İLK HASADINI YAPTI

Tekstil endüstrisinin en önemli ham maddesi olan pamuğun üretiminde söz sahibi iller arasında bulunan Adana'da 12 yıllık AR-GE çalışması sonucu geliştirilen lif kalitesi yüksek, yerli ve milli pamuk tohumu Türkan'ın ilk hasadını Türk sinemasının ünlü ismi Türkan Şoray yaptı.

Adana Büyükşehir Belediyesi, Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü, Atlas Tohumculuk ve pamuk ıslahçıların iş birliği ile tescil edilen yeni pamuk çeşidi Türkan'ın tanıtım etkinliği Tarsus'un Çiçekli köyünde gerçekleştirildi. "Yeşilçam'ın Sultanı, Pamuğun Sultanı" sloganıyla düzenlenen tarla gününde onur konuğu Türk Sineması'nın Sultanı Türkan Şoray'a Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ve eşi Nuray Karalar ile Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Abdullah Çil eşlik etti.



Hayranlarının sevgi gösterileri karşısında duygulanan Türkan Şoray, "Çukurova denilince pamuk akla gelir. Pamuk, Çukurova'nın altınıdır, en büyük değeridir. Pamuk çeşidine adımın verilmesi beni son derece onurlandırdı. Bu onuru hayatım boyunca taşıyacağım. Hayatımın en güzel anlarından birini yaşamama sebep oldunuz. Bunu hiç unutmayacağım. Pamuğun Sultanı olmak çok güzel bir şey." diye konuştu.

Başkan Karalar da 1924 yılında kurulan Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün başarılı işler yaptığını vurgulayıp desteklerinin süreceğini söyledi. Enstitü Müdürü Abdullah Çil ise "Çeşitlerimizi geliştirirken özelliklerine, hikâyelerine ve önemli değer katan kişi ve kurum isimlerine önem veriyoruz. Yeşilçam'ın en değerli sanatçısının ismi topraklarımızda yeşersin, değer ve hayat bulsun istedik." dedi.

## DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi kuruldu

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), ticari diplomasideki gücünü ve küresel network ağını Türkiye'nin önde gelen teknoloji firmalarıyla buluşturmak için Dijital Teknolojiler İş Konseyi'ni kurdu. Türkiye'nin yeni bir dijital teknolojiler merkezi hâline gelmesi hedefiyle kurulan DEİK Dijital Teknolojiler İş Konseyi,

bu alanda öne çıkan 9 alt sektörü kapsayan komiteleriyle birlikte teknoloji ihracatını artırmayı ve dünyanın ilk 500 şirketi arasına Türkiye'den yeni oyuncular eklemeyi hedefledi. Dijital Teknolojiler İş Konseyi ile Türk şirketleri için diğer ülkelerle dijital koridorlar oluşturmayı stratejik öncelikleri arasına alan DEİK,

teknoloji ve dijitalleşme alanında kurulmuş bir platform olmasını amaçlıyor. FinTek, oyun (gaming), siber güvenlik, girişim sermayesi, yazılım teknolojileri, yenilikçi teknolojiler, bulut teknolojileri, mobil teknolojiler ve sağlık teknolojileri alanlarına odaklanan DEİK, Türkiye'den dünyaya açılan yeni unicorn ve decacornların çıkmasına öncülük edecek.

DEİK Başkanı Nail Olpak, "Türkiye'de dijital teknolojilerin güncel büyüklüğü yaklaşık 30 milyar dolar seviyesinde ve bu yıl yüzde 10 büyümeye bekleniyor. Globalde ise sektörün büyüklüğü 4,4 trilyon dolara ulaşmış durumda. DEİK olarak, yurt dışı girişim sermayesi fonları ile Türkiye'deki startup, scaleup ve yerli girişim sermayesi fonlarını bir araya getirecek platformların oluşturulmasını sağlayarak sektöre yapılan girişim sermayesini hem adet hem de hacim olarak artırmayı hedefliyoruz." dedi.





# KİLİM MOBİLYA, ALMANYA'DA YATAK MAĞAZASI AÇMAYA HAZIRLANIYOR

Küresel arenada Türk mobilyasını 48 ülkede vitrine çıkararak Kilim Mobilya, yatak ve baza ihracatında Avrupa Birliği (AB) pazarına odaklandı. Kilim Mobilya Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Yayla, Almanya'da yatak mağazası açmaya hazırlandıklarını belirtti.



## "Yay ve kapitone üretimine yönelik yatırım yaptık"

Yatak ve baza özelinde yeni yatırımlara devam ettiklerinin altını çizen Erdoğan Yayla, bu sayede sektörde pozitif ayrıştıklarının kaydetti. Erdoğan Yayla, "Son 5 yıldır yay üretimini kendi tesisimizde yapıyoruz. İhtiyacımız olan malzemeyi termin sürelerine takılmaksızın tedarik ediyoruz. Üstelik dışarıya satış yaparak yeni bir gelir kaynağı da sağladık. Diğer yatırımlarımız ise kapitone üretimi konusunda gerçekleşti. Satın aldığımız iki adet kapitone makinesi ile üretim altyapımızı genişlettik, daha kaliteli ürün çıktılarını elde ettik. Üretim hızımızın artmasıyla beraber termin sürelerimizi kısalttık. Gelecek dönemde de bu yatırımları geliştirecek planlamaları yürütüyoruz." diye konuştu.

## "Dünya yatak pazarı 40 milyar dolar büyüklükte"

Dünya yatak sektörünü ve Türkiye'nin konumunu değerlendiren Erdoğan Yayla, şunları söyledi: "Ülkemizin ihracatta her geçen gün güç kazandığı sektörlerin başında yatak geliyor. Dünya yatak üretimi şu an için 40 milyar dolarlık bir pazar payına sahip. Türkiye ise 406 milyon dolarlık pay ile dünya klasmanında 14'üncü sırada bulunuyor. Ülke olarak yılda yaklaşık 5 milyon adet yatak ihraç ediyoruz. Bu başarıyı daha da yukarıya taşıdığımız takdirde yakın zaman içinde ilk 10 içine girmemiz hayal değil."

*Kilim Mobilya Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Yayla, yatak ürün gruplarına standart getirilmesi gerektiğini belirtti.*

Türk mobilya sektörünün yarım asırlık markalarından Kilim Mobilya; yaylı yatak, kapitoneli sünger yatak, çocuk yatağı ve baza ürünlerinde 84 milyona yakın nüfusa sahip Almanya pazarına odaklandı. Yurt içinde 200'e yakın, yurt dışında ise 31 mağazasıyla Türk mobilyasını vitrine taşıyan, toplam 48 ülkeye ihracat gerçekleştiren Kilim Mobilya, Avrupa Birliği pazarında yatak ve baza özelinde etkinliğini artırmak amacıyla Almanya'da yatak mağazası açmak için çalışmalarını hızlandırdı. Kilim Mobilya Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Yayla, 1976 yılında Kayseri'de küçük bir atölyede temelleri atılan Kilim Mobilya'nın günümüzde dört ayrı tesiste 1000'e yakın çalışanıyla üretimini kesintisiz devam ettirdiğini belirterek yatak, baza ve başlık olarak yıllık 280 bin adet üretim kapasitesine sahip olduklarını söyledi.

## "Ürünlerimiz yoğun AR-GE ve test süreçlerinden geçiyor"

Kilim Mobilya'nın Uluslararası Mükemmellik ve Kalite Ödülü ile Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü sahibi olduğunu vurgulayan Erdoğan Yayla, "Yatak, baza ve başlıklarımızı tasarlarken ürünlerimizin yatak odasında bir bütünlük sağlaması, uykuya elverişli bir ortam hazırlaması ve kullanışlı depolama alanı oluşturmasına dikkat ediyoruz. Uzman ekibimiz tarafından büyük bir titizlikle AR-GE ve test süreçlerinden geçirilen yataklarımız, kişilerin uyku kalitesinin artırılması ve fiziksel dinlenmenin, yenilenmenin sağlanmasıyla her yeni güne zinde bir şekilde uyanmayı mümkün kılıyor." dedi.



# GÜNEYDOĞU ASYA'NIN GÖZDE PAZARI TAYLAND

70 milyona yakın nüfusu ve 269 milyar dolarlık ithalat hacmiyle Güneydoğu Asya'nın gözde pazarlarından Tayland, ithalat potansiyeline göre ilaç ve kimya, tarım ve hayvancılık, demir çelik ve metal, makine, elektrik-elektronik, tekstil, ağaç ve orman ürünleri, işlenmiş tarım ürünleri, plastik ve kauçuk ile hazır giyim sektörleri fırsatlar barındırıyor.

**T**ürkiye'nin küresel ticaretten aldığı payı artırmak ve ihracat menziline dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometrenin üzerine çıkarmak hedefiyle hayata geçirilen Uzak Ülkeler Stratejisi'nde 18 hedef ülke arasında bulunan Tayland, 70 milyona yakın nüfusu ve 269 milyar dolarlık ithalat hacmiyle Güneydoğu Asya'nın gözde pazarları arasında yer alıyor. Tayland'ın ithalat potansiyeline göre ilaç ve kimya, tarım ve hayvancılık, demir çelik ve metal, makine, elektrik-elektronik, tekstil, ağaç ve orman ürünleri, işlenmiş tarım ürünleri, plastik ve kauçuk ile hazır giyim sektörleri fırsatlar barındırıyor.

513 bin kilometrekarelik yüz ölçümüne sahip olan, Laos, Myanmar, Kamboç-

ya ve Malezya ile sınır komşusu olan Tayland'ın Hint Okyanusu'na 815 kilometre kıyısı bulunuyor. Tropikal bir iklime sahip olan Tayland'ın 2020 yılı verilerine göre 501,64 milyar doları bulan gayrisafi yurt içi hasılasında tarım sektörünün yüzde 9, sanayinin yüzde 33, hizmetler sektörünün yüzde 58 payı bulunuyor.

#### **Doğal kauçuk ve pirinç üretiminde güçlü**

Dünya genelinde en büyük doğal kauçuk üreticisi ve önde gelen pirinç ihracatçılarından olan Tayland'ın diğer önemli tarım ürünlerini şeker, mısır, jüt ve tütün oluşturuyor. Çiftlik karidesi üretiminde de söz sahibi olan Tayland'da balıkçılık da önemli ticari faaliyetler arasında bulunuyor. Somon, yayın ve morina Tayland

sularındaki ticari değeri yüksek balık çeşitlerini oluşturuyor. Tavukçuluk sektöründe çok gelişmiş olan Tayland, tüm ve parçalanmış tavuk ithalatı yaparken yumurta talebi yok denecek düzeyde kalıyor.

#### **Asya'nın otomotiv merkezi**

İmalat sektöründe başarılı bir grafik çizen Tayland, elektronik, çelik ve otomotivde gelişim gösteriyor. Uluslararası otomobil markaları için montaj merkezi konumunda olan Tayland, elektrikli parçalar ve cihazlar, bilgisayarlar, çimento üretimi, mobilya ve plastik ürünler diğer önemli sektörleri oluşturuyor. Asya'nın otomotiv merkezi olarak gösterilen Tayland, üretimini daha çok katma değeri yüksek yeni nesil otomotiv üretimine





Tayland, 2022 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 28'inci büyük ekonomisi olarak gösteriliyor.

kaydırmaya yönelik planlamalar yapıyor. 2021 yılında 1,7 milyon motorlu taşıt üreten Tayland'da Japonya, ABD, Avrupa ve Çin merkezli 25 şirketin üretim tesisi bulunuyor. Tekstil sektöründe tüm değer zincirini barındıran Tayland, 4 bin 700'den fazla yerel üreticisiyle sentetik elyaf üretiminde ileri durumda bulunuyor. Hazır giyimde 2 bin 100 üreticiye sahip Tayland; Nike, Adidas, GAP gibi markaların fason üretimini yapıyor. Kadın ve erkek giyimde toplam pazarın 6,1 milyar dolar düzeyinde olduğu öngörülüyor.

#### Tedarikçiler listesinde 55'inci sıradayız

Tayland'ın ithalatında elektrik-elektronik, ilaç ve kimya, demir ve demir dışı metaller, makine, plastik ve kauçuk, otomotiv, tarım ve hayvancılık, iklimlendirme, savunma ve havacılık ile işlenmiş tarım ürünleri sektörleri öne çıkıyor. Tayland pazarında etkin olan tedarikçilerin listesinde ön sıralarda Çin, Japonya, ABD, Malezya, Güney Kore, Singapur, Endonezya, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam ve Almanya geliyor. Türkiye, bu klasmanda 2021 yılındaki 292,8 milyon dolarlık performansı ile 55'inci sırada bulunuyor.

Türkiye'nin Tayland'a yönelik 2022 yılı Ocak-Ağustos ayları arasındaki ihracatına bakıldığında yüzde 27,7 artışla 186,4 milyon dolar değere ulaştığı görülüyor. Kimya sektörü yüzde 57,9 artış ve 68,5 milyon dolar değer ile ilk sırada yer alırken, makine ve aksamları sektörü yüzde 12,8 artış ve 18,65 milyon dolar değer ile ikinci, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü yüzde 27,7 artış ve 17,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada bulunuyor. Türkiye, Tayland pazarında bu sektörlerin yanı sıra su ürünleri ve hayvansal mamuller, elekt-



rik-elektronik, iklimlendirme, mücevher, otomotiv, madencilik ve hazır giyim sektörlerinde varlık gösteriyor.

#### Türk ürünlerini Avrupa ve ABD ürünleriyle aynı kalitede ve daha ucuz buluyor

2022 yılında 7 bin 449 dolarlık kişi başına düşen millî gelir ile dünyada 89'uncu sırada yer alan Tayland'da tüketici tercihleri fiyat ve kalite kriterlerine göre belirginleşiyor. Avrupa, ABD, Japon ürünlerini kaliteli, Çin ürünlerini fiyat olarak daha uygun olarak değerlendiren Taylandlılar, Türkiye'den ithal edilen ürünleri Avrupa ve ABD ile aynı kalitede ama daha ucuz olarak konumlandırıyor. Çevrim içi ticaretin hızla büyüdüğü Tayland'da 2020 yılı verilerine göre e-ticaret pazarının 7 milyar dolar seviyesine ulaştığı belirtiliyor.

#### Tayland'da başarılı satış stratejileri

Tayland pazarında satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler göz önüne alındığında Tayland'da gıda ürünlerinin satışı için büyük alışveriş merkezlerinde veya süper market zincirlerinde tadım

sunumlarının yapılması, promosyonlar ve indirim kampanyaları başarılı stratejiler arasında sayılıyor. Ayrıca, Tayland'da gerçekleşen uluslararası fuarlar ile sadece Taylandlı tüketicilere yönelik yerel fuarlara katılım önem taşıyor.

Mutfak eşyası, mobilya ve elektronik gibi sektörlerde çevrim içi satış kanallarının kullanılması firmalara avantaj sağlarken, yerel ve uluslararası fuarlarda çeşitli indirim ve promosyonların yapılması Taylandlı tüketicilerin ilgisini çekiyor. Gıda dışı sektörlerde ürün tanınırlığının artırılmasına yönelik reklam çalışmalarının yapılması da tavsiye ediliyor.

#### AKİB, Tayland'a ihracatını üçe katladı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), 6 bin 820 kilometre uzaklıktaki Tayland'a yönelik son 5 yıldaki ihracatı ele alındığında 5 milyon dolar seviyesindeki dış satımın 14 milyon doları aştığı gözleniyor. AKİB, Tayland pazarında en fazla hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, iklimlendirme ve kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinde varlık gösteriyor.

## TOBB'DAN İKLİM VE ÇEVRE PORTALI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), özel sektör, Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere büyük önem taşıyan yeşil dönüşüm sürecine hazırlamak amacıyla İklim ve Çevre Portalı'nı kurdu. Yeşil dönüşüm sürecinde kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının hazırlanan projelerin, dokümanların, etkinliklerin ve eğitimlerin bütünlük oluşturarak tek bir sitede toplanmasını amaçlayan TOBB, "<https://iklim.tobb.org.tr/>" adresinden İklim ve Çevre Portalı'nı erişime açtı. Sitede yeşil dönüşüm destek paketleri, finansman kaynakları, hibe ve teşviklerine ilişkin bilgiler yer aldı. Tüm kurum ve kuruluşların da sitede yayımlanmasında fayda gördüğü proje ve çalışmalarını, finansman kaynakları ve etkinlikleri TOBB'a iletmeye istendi. Sitede yer alan bilgilere göre, ücretsiz olarak hizmet verecek "Karbon Ayak İzi Hesaplama Yazılımı" da hazırlanıyor. Bu alanda uluslararası belgeler ile devletlerin aldığı kararlar ve yaptığı çalışmalara da yer verilen sitede, iş dünyasına yönelik, "İklim krizi önümüzdeki 30 yılın meselesidir. Yeşil sanayi devrimini kaçırmamak için ortak akla ve konuşmaya ihtiyaç var. Üretim, ticaret, tarım, finansman, denizcilik, eğitim, teknoloji ve daha pek alanda yeşil dönüşümü ana odağımıza almalı, yeni politikalar, yeni bakış açıları geliştirmeliyiz." mesajına da yer verildi.

## MERSİN'E 2 BİN YATAKLI TURİZM YATIRIMI



Mersin'in Silifke ilçesindeki Kargıcık Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'ndeki 2 parsel, 2 bin yataklı 5 yıldızlı otel yapmak üzere Mersinli yatırımcılara tahsis edildi. Kültür ve Turizm Bakanlığınca içinde Silifke Kargıcık Bölgesi'nde yer alan 3 parsel ile Tarsus Kazanlı Bölgesi'nde yer alan bir parselin de olduğu çok sayıda Kamu Taşınmazı Tahsis Müzakereleri Ankara'da yapıldı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) öncülüğünde Mersinli yatırımcıların kurduğu Mersin Kargıcık Turizm A.Ş., Kargıcık Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nde yer alan 2 parselin tahsisini almaya hak kazandı. Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan'ın katılımıyla Bilkent Otel'de gerçekleştirilen toplantıya Mersin Kargıcık Turizm A.Ş. adına MTSO Meclis Başkanı ve Şirket Yönetim Kurulu Başkanı Hamit İzol,

MTSO Yönetim Kurulu Üyesi Çetin Kanar, Çukurova SİFED Başkanı Hüseyin Kış ile Burak Seçkin katıldı. Müzakerelerde, Kargıcık Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi'nde yer alan toplamda 413 bin metrekarelik alanın 280 bin metrekarelik 2 parseline 2 bin yataklı 5 yıldızlı otel yapmak üzere 49 yıllığına tahsis talebi kabul edildi.

Konu üzerinde 3 yıldır çalıştıklarını hatırlatan MTSO Meclis Başkanı Hamit İzol, hazırlayacaklarını projede 2 bin yatak kapasiteli 5 yıldızlı oteller, 3 bin kişi kapasiteli konferans salonları, otel önünde bir yat limanı planlandığını belirtti. Hamit İzol, "Aynı zamanda Dana Adası ile oteller arasında bir teleferik kurulması düşünüyor. Adanın doğal yapısını bozmadan buraya bir açık hava eğlence alanı kurarak farklı bir konsept oluşturmak istiyoruz." dedi.

## Fuarlarda tarım, hayvancılık ve gıda sektörleri öne çıkacak



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından hazırlanan 2023 Fuar Takvimi ve-rilerine göre gelecek yıl toplam 345 fuardan 36'sı tarım ve hayvancılık, 22'si gıda alanında gerçekleştirilecek. Tarım ve hayvancılık alanındaki 36 fuar, 24 şehirde düzenlenecek. Fuarların 23'ü ihtisas, 13'ü ise uluslararası ihtisas fuarı niteliğinde olacak. Bu fuarlar, Adana, Antalya, Aydın, Burdur, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Gaziantep, Isparta, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kırklareli, Konya, Manisa, Mardin, Muğla, Niğde, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Uşak, Yozgat illerinde yapılacak. Antalya, 4 fuarla tarım ve hayvancılık alanında en fazla etkinliğe ev sahipliği yapacak il olacak. Antalya'yı üçer fuarla İstanbul ve Tekirdağ, ikiser fuarla, Adana, Bursa, Denizli ve Kırklareli izleyecek. Gıda fuarları Antalya, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Samsun, Şanlıurfa, Van olmak üzere 7 ilde gerçekleştirilecek. En fazla gıda fuarı 16 etkinlikle İstanbul'da organize edilecek. Gıda alanında düzenlenecek toplam 22 fuarın 6'sı uluslararası niteliğe sahip olacak.



# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*





save the earth

**DOĞA DOSTU  
ÇÖZÜMLER İLE  
YARININIZI BUGÜN  
BAŞLATIYORUZ**



[www.bosskim.com](http://www.bosskim.com)